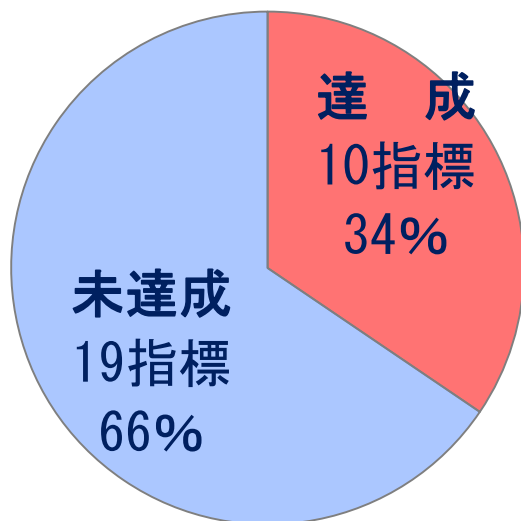


重要業績評価指標(KPI)について

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略（令和2～6年度）における重要業績評価指標（KPI）は、達成目標を年度ごとに設定しています。毎年度、達成状況の実績を市民に公開しています。

指標達成割合



令和3年度KPI 29指標
その実績は

10指標(**34%**)が**達成**

(令和2年度の実績は、29指標中9指標(31%)が達成)

達成 (達成率 100%以上)

10指標(**34%**)

未達成 (達成率 100%未満)

19指標(**66%**)

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略は、令和2～6年度を計画期間とする地方版総合戦略です。

第2期計画の達成状況を評価するための重要業績成果指標(KPI)は29指標を設定しており、令和3～7年度を計画期間とする第2次遠野市総合計画後期基本計画との整合性を図るため、まちづくり指標と連動する一部のKPIについては見直しを行い改訂しています。

令和3年度のKPI未達成の指標のうち、「No.8:農産物直売所売上額」「No.12:地域間交流者受入数」「No.19:遠野市ひとパワー」「No.20:道の駅「遠野風の丘」の販売額」「No.21:道の駅「遠野風の丘」年間入込数」「No.22:ビールの里関連イベント参加者数」の6指標は、新型コロナウイルス感染拡大による影響を大きく受けた指標です。

また、未達成の指標のうち「No.2:納税義務者数(個人)」「No.3:納税義務者数(法人)」「No.9:6次産業化関連効果額」「No.14:合計特殊出生率」「No.15:この地域で子育てをしたいと思う親の割合」「No.18:シルバー人材センター会員就業率」の6指標は、達成度が90%を超えており、僅かに指標に届きませんでした。