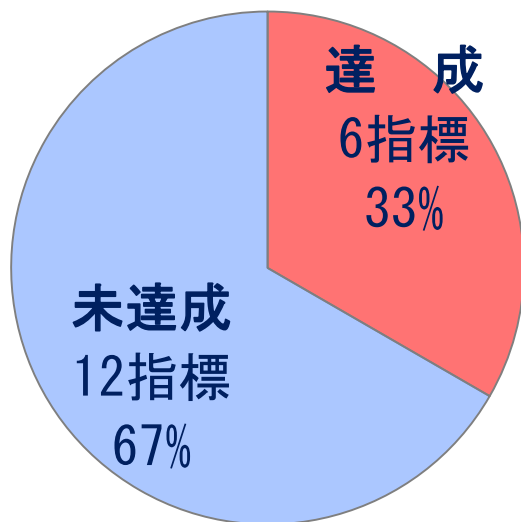


# 重要業績評価指標(KPI)について

遠野スタイル創造・発展総合戦略計画期間（平成27～令和元年度）における毎年度段階的達成目標として、重要業績評価指標（KPI）を設定しています。毎年度、達成状況を市民に公開します。

## 指標別割合



KPIの総数は**18指標**  
平成30年度実績は

**6指標(33%)が達成**

(平成29年度の実績は、18指標中7指標(39%)が概ね達成)

達成 (達成率 100%以上)

**6指標(33%)**

未達成 (達成率 100%未満)

**12指標(67%)**

未達成12指標中、重点プロジェクト3の観光関連で3指標、重点プロジェクト4の子育て関連で3指標、重点プロジェクト5の高齢者関連で2指標あることから、観光振興、子育て対策、高齢者対策での取組を継続して推進していく必要がある。

なお、昨年度と比較して未達成が増えた要因は、No.4の45歳未満の認定新規就農者が目標達成には至らなかったためである。

\* 平成29年度実績 18指標中7指標(39%)が達成