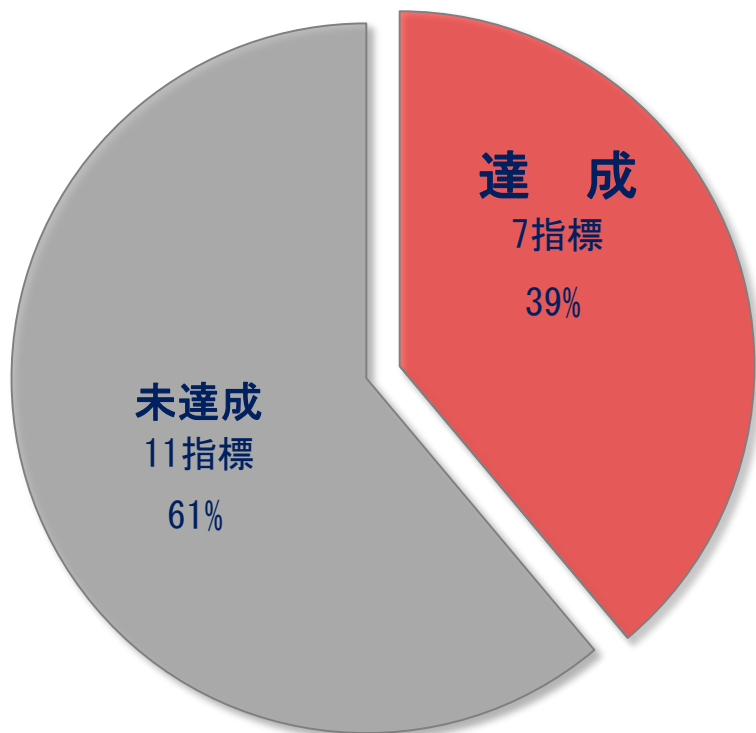


# 重要業績評価指標(KPI)について

遠野スタイル創造・発展総合戦略計画期間（平成27～31年度）における毎年度段階的達成目標として、重要業績評価指標（KPI）を設定しています。  
毎年度、達成状況を市民に公開します。

KPIの総数は18指標  
平成29年度実績は

**7**指標( **39%** )が**達成**



**達成**

・・・7指標(39%)

達成率・・・100%以上

**未達成**

・・・11指標(61%)

達成率・・・100%未満

未達成11指標中、重点プロジェクト3の観光関連で3指標、重点プロジェクト4の子育て関連で3指標、重点プロジェクト5の高齢者関連で2指標あることから、観光振興、子育て対策、高齢者対策での取組を継続して推進していく必要がある。

なお、昨年度と比較して未達成が増えた要因は、No.5重点野菜出荷額において、夏場の日照不足により生育不良が発生したため、数値が減少したことがあげられる。

\* 平成28年度実績 18指標中8指標(44%)が達成