

## I 遠野スタイル自立・連携プランの推進について

### 1 プランの目的

遠野市進化まちづくり検証委員会の提言を踏まえ、各団体の自立と有機的連携による総合力を発揮

### 2 プランの方針

産業振興事業グループ、観光振興事業グループ、文化・交流(人づくり)事業グループ、情報事業グループに各団体を大別し、それぞれの自立と有機的連携方策を整理

- (1) 観光産業プラットフォームの実現
- (2) 六次産業の創出
- (3) 人・夢づくり財団の設立
- (4) 情報産業による地域支援
- (5) (1)～(4)の有機的連携を可能とするための総合運営システム『遠野まちづくりセンター(仮称)』の設立
- (6) 公益法人制度改革の対応(H25年11月)

### 3 取組経過

遠野市進化まちづくり検証委員会の検証過程において先駆的事业として、遠野馬の里の完全民営化及び放牧部草地改良事業、観光庁のモデル事業である観光振興プラットフォーム構想に先駆的事业として着手

#### 【H22】

7月28日	遠野馬の里に関する緊急中間報告
11月11日	観光地域づくりプラットフォームに着手
12月17日	観光地域づくりプラットフォーム市民ワークショップ準備会

#### 【H23】

1月12日	観光地域づくりプラットフォーム第1回ワークショップ
2月9日	遠野市進化まちづくり検証委員会検証結果報告
2月2日	観光地域づくりプラットフォームワークショップ情報交換会
2月10日	観光地域づくりプラットフォーム第2回ワークショップ
2月	遠野スタイル自立・連携プラン策定
2月22日	関係団体説明会の開催
3月2日	観光地域づくりプラットフォーム第3回ワークショップ
3月10日	観光地域づくりプラットフォームワークショップ検討会議
8月31日	全団体との市方針に対する合意形成(同意書の提出)
9月22日	遠野馬の里競走馬部門民営化契約書締結
10月1日	遠野トレーニングセンター営業開始(完全民間委託へ移行)
10月7日	遠野牛の一貫生産に係る遠野市とイトーヨーカ堂及びエスフーズとの販売連携協定締結(第六次産業の創出)

#### 4 プランの進捗状況

観光産業プラットフォームの実現(観光振興グループ)	
関係団体	■(株)遠野 ■(社)遠野ふるさと公社 ■遠野アドホック ■遠野市観光協会
目 標	1 観光振興ビジョンの策定と共有 2 総合的・一体的な観光振興の仕組みづくり
当面の方針 (進捗状況)	1 (社)遠野ふるさと公社/遠野市観光協会 平成 24 年 4 月 1 日の遠野市観光交流センターの整備に合わせ、将来の有機的連携を見据えた形で、人事交流等を行い観光と物産の互いのノウハウの共有と連携を強化(協議中) 2 (株)遠野/遠野アドホック(株) とおの昔話村のリニューアルに合わせ(株)遠野を中心市街地活性化の中核団体と位置づけとおの昔話村の指定管理団体とする。(協議中) また、遠野アドホックからは出資を引き揚げる。(役員合意済)
課 題	1 観光振興及び中心市街地活性化に係る将来ビジョンの共有と総合的・一体的な有機的連携の仕組みづくり(市の中心市街地活性化計画及び組織再編において検討中)

人・夢づくり(文化・交流グループ)	
関係団体	■(財)遠野市文化教育財団 ■(財)遠野国際交流協会
目 標	1 遠野固有の文化の特定とこれ担う人材の育成、遠野市に来訪する外国人の受け入れ体制の整備に着目した財団双方の統合による自立 2 公益法人制度改革への対応
当面の方針 (進捗状況)	1 遠野市教育文化振興財団/遠野市国際交流協会 双方一般社団として統合し団体の自立を目指す(役員合意)
課 題	1 統合後の財団と市の役割分担の整理(中・高校生の国際交流事業、顕彰事業等) 2 市及び関係団体と新たな財団との有機的連携方策の共有(教育振興・国際理解・観光振興等)

情報産業による地域支援	
関係団体	■(株)遠野テレビ
目 標	1 (株)遠野テレビを核とした総合情報発信メディアとしての確立
当面の方針 (進捗状況)	1 指定管理者(利用料金制度)を含む将来ビジョンの共有(未着手)
課 題	1 (株)遠野テレビの将来ビジョンの共有(経営計画、指定管理者制度等)

六次産業の創出(産業振興グループ)	
関係団体	<p>■(社)遠野市畜産振興公社 ■(株)リンデンバウム遠野</p> <p>■(社)宮守わさびバイオテクノロジー公社</p>
目 標	<p>1 生産基盤の整備と流通・市場の確保</p> <p>2 遠野ブランドの構築</p> <p>3 第六次産業の創出</p>
当面の方針 (進捗状況)	<p>1 (社)遠野市畜産振興公社 【遠野馬の里競走馬部門】 ・10月1日より競争馬部門完全民間委託(別紙資料1参照) 【放牧部】 ・畜産農家の生産拡大意欲の喚起につながる草地改良事業の推進と大手企業との連携による販路の拡大(別紙資料2参照)</p> <p>2 (社)宮守わさびバイオテクノロジー公社 生産者組合と大手企業との連携による販路拡大及びわさび農家の高齢化に伴う負担を軽減するための公社による出荷体制の整備(検討中)</p> <p>3 (株)リンデンバウム遠野 協同組合森林のくに遠野・共同機構の中核団体としての役割を確立するため、新たな需要(仮設住宅、災害復興支援策として)に対する販路拡大、雇用対策、森林の保全、担い手の育成等の確保について国・県に提案中(要協議)</p>
課 題	<p>1 遠野市畜産振興公社 (1)遠野馬の里をはじめとする地域資源に拘った馬事振興計画の策定 (ホースセラピー、ホースパーク事業等の計画的推進) (2)畜産振興を具体的に推進する畜産振興計画の策定 (3)上記計画に照らした組織再編</p> <p>2 (社)宮守わさびバイオテクノロジー公社 (1)(社)ふるさと公社との統合を見据えた有機的連携方針の共有(公益法人制度改革応)</p> <p>3 (株)リンデンバウム遠野 (1)協同組合森林のくに遠野・共同機構の将来ビジョンの策定と共有</p>

## 5 全体的課題

### (1) プランの進行管理

東日本大震災の影響による市及び各団体の取組の遅れ

### (2) 遠野スタイルまちづくり会議の設置

遠野スタイルまちづくり会議を設置し、広く関係機関・団体と将来ビジョンとその実現プロセスを共有する市民との協働の仕組みづくりが未整備