

平成29年度遠野市六次産業化・地産地消推進協議会事業計画（検討案）

1 考え方

遠野市六次産業化・地産地消推進戦略に基づき、遠野の地域資源を活用した六次産業化・地産地消、農商工連携等の推進を図る。

2 事業目標

【6次産業関連効果額】

H26 16.5億円 → **H28 17.0億円** → H32 17.6億円

(単位：億円)

	H26 (実績)	H27 速報値 /(目標)	H28	H29	H30	H31	H32 (目標)
			(戦略期間)				
製造品出荷額(食料品のみ)	4.4	(4.4)	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
加工品出荷額調査(岩手県調べ)	0.2	(0.2)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
特産品販売額	6.8	(6.8)	6.9	6.9	6.9	7.0	7.0
農産物直売所売上額(売店除く)	5.0	(5.5)	5.6	5.7	5.8	5.9	6.0
(合計) 6次産業効果額	16.5	16.9 (16.9)	17.0	17.2	17.3	17.4	17.6

※ 四捨五入のため、積み上げの計の一致しない箇所がある。

	H26 (実績)	H27 実績値 /(目標)	H28	H29	H30	H31	H32 (目標)
大学等試験研究機関との共同研究(件/年)	3	3 (1)	1	1	1	1	1
相談等支援数(件/年)	23	49 (40)	50	50	50	50	50
六次産業化・地産地消の総合化事業計画の認定数(延べ件数)	3	3 (3)	3 (4)	4	5	6	6
農商工連携促進法の農商工連携事業計画の認定数(延べ件数)	0	0 (0)	0 (0)	1	1	1	1
中小企業地域資源活用促進法の地域産業資源活用事業計画の認定数(延べ件数)	0	0 (0)	0 (1)	1	1	1	1
学校給食に使用する遠野産食材の割合(%)	65.3	(65.3)	65.5	65.8	66.1	66.4	66.6
新商品の海外販売額(百万円)	0.0	(0.3)	0.9 (0.4)	0.5	0.7	0.9	1.0
創業支援件数(件/年)	0	(5)	5	5	5	6	6
経営計画作成支援件数(件/年)	0	(20)	20	20	20	20	20

3 事業内容

(1) 六次産業化等の関係機関・団体の連携促進事業

① 総会開催(5月)

② 検討会開催

・年2回開催(5月、11月、2月)

- (2) 六次産業化等に関する調査・広報・人材育成等事業
 - ① 遠野市六次産業化・地産地消推進戦略の事業評価
 - ・六次産業関連効果額の調査・分析
 - ② とおののもの・こころ海外経済交流プロジェクト評価
 - ・遠野市地域再生計画及び地方創生推進交付金実施計画の事業評価
 - ③ 海外等の新市場調査
- (3) 六次産業化等に関する事業の発掘・育成・支援
 - ① 6次産業化ネットワーク活動の推進
 - ・地域資源を活用した商品開発
 - ・国内商談会への出展による販路開拓
 - ② 農林水産物に対する国内消費者理解増進対策
 - ・大都市の消費者に対し、農林水産物及び加工品の安全・安心の確保に向けた産地の取組等をPR
 - ③ 専門性を生かした支援体制づくり
 - ・金融支援（融資での支援、事業計画の目利き、販路開拓など）
 - ・知の拠点COC+（共同研究、人材育成、人材確保など）
 - ・創業支援、発達支援等
 - ・段階的支援（販路開拓のための段階的支援 FCPシートの啓発など）
- (4) その他、六次産業化等の推進に必要な事業