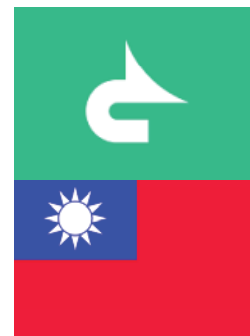


とおののもの・こころ 海外経済交流プロジェクト

台湾市場流通事情調査報告

平成28年11月28日
遠野市六次産業推進本部
遠野ふるさと公社



1. はじめに

平成26年 遠野市六次産業推進本部設置
商品開発コーディネーター(無添加の商品開発を助言)
遠野ふるさと公社 いわて食の大商談会出展

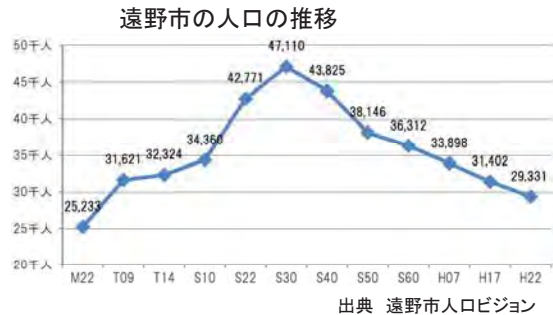
平成27年 遠野市六次産業化・地産地消推進協議会設置
…行政、金融、関係機関・団体の支援体制を構築
岩手県産地見学商談交流会
…国内の外食・中食バイヤー50社との商談会
[六次産業化・地産地消推進戦略] 策定

平成28年 地域再生計画 ←内閣総理大臣認定
地方創生推進交付金実施計画 ← 決定
台湾スーパーマーケット商談会
[とおののもの・こころ海外経済交流プロジェクト]

2. なぜ 海外への販路拡大なのか？

(1) 市内の動向

人口減少・少子高齢化
→ 市場規模が縮小？



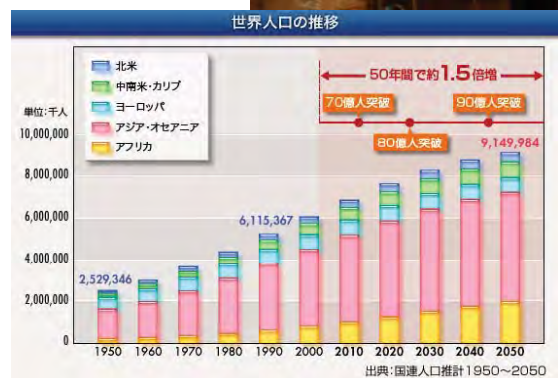
(2) 国内の市場流通動向

- ・平成27年 外食・中食 50社を対象に商談会を実施
しかし・・・「商品がいいのは、当たり前」
「注文への対応ができてない」
「電話対応がなっていない」
- ・固定化する国内の市場流通体制



(3) 海外展開の可能性

- ・商社介入の可能性が低い
- ・世界は人口増で悩んでいる
→市場規模は拡大中



3. 地域再生 & 地方創生

(1) 計画のコンセプト

外国に観に行くヒトの交流から、
モノ(物産)とココロ(文化)の交流へ進化

(2) 計画のポイント

遠野市がはじめて海外との経済交流にチャレンジ

(3) ターゲット

台湾 ……伊能嘉矩生誕150年をきっかけに
台中市 ……台湾の中でも比較的富裕層多い
裕毛屋 ……無添加にこだわる高級スーパー

(4) 狙い

情報の逆輸入 →バイヤーからの直接発注を誘発



4. 台湾市場流通事情調査

(1) 調査期間

平成28年11月14日(月)～15日(火)

(2) 調査対象

裕毛屋 (台中市で高級スーパーを3店舗展開)

(3) 調査内容

- ① 11月14日(月) 13:00～17:00 店舗調査
19:00～22:00 意見交換
- ② 11月15日(火) 7:00～11:30 本社・センター視察
12:00～15:00 店舗視察

(4) 調査団

遠野市、遠野ふるさと公社、風の丘、北日本銀行



5. まとめ

(1) 今後の方向性

農薬 や 添加物をできるだけ使わない商品開発

国内で唯一の安全・安心を提供
(「人の健康」と「自然環境」のメッセージ)

『道の駅 遠野風の丘』の新たな可能性

(2) 今後の計画

平成29年 2月24日(金)～26日(日)

(仮称)いわて・遠野物産フェアを台湾で開催

…無添加にこだわったオール岩手の物産展

地域商社への転換

→「健康」と「自然」に配慮した商品展開

…第三セクター経営改革との連携

