

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		ふるさとの街賑わい創出事業費（遠野まちなか再生地区）				単位：円
事業内容	遠野市中心市街地活性化基本計画に基づき、市の玄関口である遠野駅前地区の施設を、市民や観光客にとって利便性が高く親しみやすい交流拠点として一体的に整備し、中心市街地の活性化を図る。	計画値	用地測量	1 箇所	不動産鑑定	1 件
			用地取得	1 件		物件移転等補償
成果	観光交流センターの用地取得を完了したほか、同センター、まちおこしセンター他（旧 J A ビル）、昔話村内に復元する旧伊藤家及び旧赤羽根蔵について、工事着手した。 ・観光交流センター ... 用地測量、不動産鑑定、用地取得、物件移転等補償、新築工事一式（翌年度繰越） ・まちおこしセンター他 ... 改修工事一式（翌年度繰越） ・旧伊藤家・旧赤羽根蔵 ... 復元工事一式（翌年度繰越）	実績値	用地測量	1 箇所	不動産鑑定	1 件
			用地取得	1 件		物件移転等補償
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
705,526,000	157,273,778	38,812,000	106,500,000		11,961,778	

事業名		ふるさとの街賑わい創出事業費（中心市街地活性化事業費補助金）				単位：円
事業内容	遠野商工会が行う中心市街地の活性化を目的とした事業に対し、補助金を交付する。 ・意欲ある町衆育成事業（講習会等の開催） ・遠野賑わいプロジェクト事業（中心市街地活性化協議会の運営、商店街等の情報発信、通行量調査等） ・町家のひなまつり事業 ・商店街等活動助成事業（商店街等が実施するソフト事業の支援） ・街角ギャラリー推進事業（店舗等の装飾による景観形成）	計画値	町家のひなまつり展示	70箇所	中心市街地の観光施設	96,700人
			中心市街地の観光施設	96,700人	中心市街地の空き店舗数	15店
成果	1 意欲ある町衆育成事業 みずきびな作成講習会（3回）、町家のひなまつり市民公開講座（3回） 2 遠野賑わいプロジェクト事業 メールマガジンの発行（12回）、通行量調査（6箇所）、観光まちづくりフォーラム、まちなか散策ツアー（2回） 3 町家のひなまつり事業 町家のひなまつり、モニターツアー（1回） 4 商店街等活動助成事業 商店街イベントの実施（4団体、6事業） 5 街角ギャラリー推進事業 遠野駅構内のディスプレイ（7回）	実績値	町家のひなまつり展示	70箇所	中心市街地の観光施設	110,033人
			中心市街地の観光施設	110,033人	中心市街地の空き店舗数	13店
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
3,803,000	3,641,700			3,400,000	241,700	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		遠野地域ビジネス支援システム事業費（地域発信型ビジネス支援モデル事業費）			単位：円	
事業内容	市民グループ等の新規プロジェクトの実現及び既存企業の経営革新等の取組について、調査費及び金融支援の審査並びに事業計画についての個別アドバイスを行う仕組みとして「遠野地域ビジネス支援専門委員会」を設置する。	計画値	起業数	1 件	新分野進出数	1 件
	遠野地域ビジネス支援専門委員会において、調査事業 3 件に対する調査費の支援審査を行い、うち 2 件について事業計画のブラッシュアップを行った。		実績値	起業数	0 件	新分野進出数
成果						
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
250,000	102,760				102,760	

事業名		遠野地域ビジネス支援システム事業費（遠野地域ビジネス・スタートアップ支援事業費）			単位：円	
事業内容	遠野市における起業化及び企業の新たな分野進出等経営革新を促進し、地域経済の発展と雇用の拡大を図ることを目的に、事業化前の調査活動及び新商品開発に係る費用に対し助成を行う。	計画値	起業数	1 件	新分野進出数	1 件
	食品のブランド化、新分野進出の事業 2 件に支援を行う。当該支援を通じて得られた成果を活かし、ブランド化確立、新商品販売に繋がるよう取組を進めている。		実績値	起業数	0 件	新分野進出数
成果						
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
1,250,000	1,250,000				1,250,000	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		商工業振興対策費				単位：円
事業内容	市内の商工業の振興及び地域の振興を図るため、遠野商工会や遠野市産業まつり実行委員会などに対して補助金・負担金を交付し事業展開する。	計画値	講習会開催 集団 15回 250人 個別 9回 70人 確定申告等指導件数 400件			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・遠野商工会</li> <li>・遠野市産業まつり実行委員会</li> </ul>		実績値	講習会開催 集団 15回 233人 個別 8回 87人 確定申告等指導件数 461件		
成果	遠野商工会においては、小規模企業支援体制の強化と経営改善普及事業を通じた支援と、創業や企業化の促進を支援するとともに、新分野進出等による経営改革を図ろうとする企業に対し会員企業との連携に努めた。 産業まつりにおいては、空洞化している中心市街地の活性化を目指し、蔵の道ひろばと中心市街地活性化センター「とびあ」の空き店舗を活用して開催した。					
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
12,478,000	12,478,000				12,478,000	

事業名		物産振興費				単位：円
事業内容	市内の物産開発及び販路拡大を図るため、各種物産展へ参加し、PR活動を行う。また、遠野の物産振興のため、首都圏で物産フェア等を開催し、地域の特徴を活かした特産品開発と販路拡大を図る。	計画値	物産フェア開催 14回 物産フェア来場者数 340,000人			
	また、県内及び首都圏における「遠野」の認知度を拡充し、人と人のふれあいから端を発する真の愛好家を発掘し、その永続的なつながりから期待される物産振興事業を展開する。		実績値	物産フェア開催 14回 物産フェア来場者数 350,000人		
成果	各種物産フェアへの参加及びイベントの開催により、県内外へ特産品の情報発信及び「日本のふるさと遠野」に合わせ「遠野物語百周年記念事業等」の観光PRを行った。 <b>【参加物産フェア】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・みたか交流フェスタ、むさしの青空市</li> <li>・ハイウェイコミュニケーション（仙台）等</li> </ul> <b>【開催イベント】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・遠野物語発刊百周年フェア</li> <li>・TKプロジェクト関連新商品開発イベント等</li> </ul>					
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
4,304,000	4,269,550				4,269,550	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		金融対策費				単位：円																											
事業内容	市内中小企業者の経営安定のため、融資のあっせん及びその利子補給を行う。 ・遠野市中小企業振興資金融資金利子補給率 2.5% ・遠野市小規模小口資金利子補給率 1.7% ・遠野市商工観光振興資金利子補給率 1.6%	計画値	取扱金融機関	5 行	件数	150 件																											
	成果		市内中小企業者へ運転資金、設備資金及び開業資金の融資及び利子補給を行ったことにより、経営の安定に寄与した。	取扱金融機関		5 行	175 件																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>中小企業振興</th> <th>小規模小口</th> <th>商工観光振興</th> <th>合 計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>貸付件数</td> <td>135</td> <td>31</td> <td>9</td> <td>175 件</td> </tr> <tr> <td>貸付額</td> <td>714,680,000</td> <td>59,040,000</td> <td>184,000,000</td> <td>957,720,000 円</td> </tr> <tr> <td>償還額</td> <td>705,777,959</td> <td>65,771,900</td> <td>2,162,000</td> <td>773,711,859 円</td> </tr> <tr> <td>利子補給額</td> <td>39,671,680</td> <td>1,730,765</td> <td>1,314,651</td> <td>42,717,096 円</td> </tr> </tbody> </table>					中小企業振興	小規模小口	商工観光振興	合 計	貸付件数	135	31	9	175 件	貸付額	714,680,000	59,040,000	184,000,000	957,720,000 円	償還額	705,777,959	65,771,900	2,162,000	773,711,859 円	利子補給額	39,671,680	1,730,765	1,314,651	42,717,096 円	実績値		
	中小企業振興	小規模小口	商工観光振興	合 計																													
貸付件数	135	31	9	175 件																													
貸付額	714,680,000	59,040,000	184,000,000	957,720,000 円																													
償還額	705,777,959	65,771,900	2,162,000	773,711,859 円																													
利子補給額	39,671,680	1,730,765	1,314,651	42,717,096 円																													
予算額	決算額	財 源 内 訳																															
245,047,000	242,717,096	国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源																												
				200,000,000	42,717,096																												

事業名		企業誘致対策費				単位：円																													
事業内容	就労場所の確保及び地域経済の活性化を図るため、企業訪問を実施しながら企業誘致を推進する。 市内に事業所を新設又は増設しようとする企業に対する優遇措置を講ずることについて、市商工業振興対策審議会を開催し、奨励事業所の適否について諮問を行う。 また、奨励措置適用事業所に対する奨励措置の支援を行う。 遠野東工業団地を中心に、市内工場適地を積極的にPRする。	計画値	企業誘致件数	平成22年度までに4	件	の企業立地協定																													
	成果		首都圏の企業を中心に誘致企業の本社などを訪問し、企業情勢や取引先の情報把握に努め、市内に進出する意向のある企業との折衝を継続している。 遠野市事業所設置奨励条例に基づき、奨励金の交付4社、固定資産税の減免4社、民間施設無償・半額貸与2社(3件)、市有施設無償貸付1社に対し奨励措置を講じた。 遠野東工業団地内の地質や地耐力(N値)の基礎データを把握するための地質調査を実施した。	審議会開催回数		3 回	新規奨励措置適用事業所数	2 社																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>中小企業振興</th> <th>小規模小口</th> <th>商工観光振興</th> <th>合 計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>貸付件数</td> <td>135</td> <td>31</td> <td>9</td> <td>175 件</td> </tr> <tr> <td>貸付額</td> <td>714,680,000</td> <td>59,040,000</td> <td>184,000,000</td> <td>957,720,000 円</td> </tr> <tr> <td>償還額</td> <td>705,777,959</td> <td>65,771,900</td> <td>2,162,000</td> <td>773,711,859 円</td> </tr> <tr> <td>利子補給額</td> <td>39,671,680</td> <td>1,730,765</td> <td>1,314,651</td> <td>42,717,096 円</td> </tr> </tbody> </table>					中小企業振興	小規模小口	商工観光振興	合 計	貸付件数	135	31	9	175 件	貸付額	714,680,000	59,040,000	184,000,000	957,720,000 円	償還額	705,777,959	65,771,900	2,162,000	773,711,859 円	利子補給額	39,671,680	1,730,765	1,314,651	42,717,096 円	実績値	企業誘致件数	平成22年度までに6	件	の企業立地協定
	中小企業振興	小規模小口	商工観光振興	合 計																															
貸付件数	135	31	9	175 件																															
貸付額	714,680,000	59,040,000	184,000,000	957,720,000 円																															
償還額	705,777,959	65,771,900	2,162,000	773,711,859 円																															
利子補給額	39,671,680	1,730,765	1,314,651	42,717,096 円																															
予算額	決算額	財 源 内 訳																																	
152,943,000	148,499,029	国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源																														
		44,400,000		1,000,000	103,099,029																														

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		情報交流センター管理費			単位：円	
事業内容	遠野市ふれあい情報プラザ（道の駅みやもり）の管理を指定管理者であるめがね橋直売所が管理をする。			計画値	指定管理料 4,197,000円	
	成果	国道 283号線の当市への玄関口として、めがねばし直売所とみやもり商業開発協同組合が連携を図り、利用者へのサービスの向上を図った。			実績値	指定管理料 4,090,950円
予算額		決算額	財 源 内 訳			
			国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源
5,115,000	5,007,076				2,270,134	2,736,942

事業名		中心市街地活性化センター管理運営事業費			単位：円	
事業内容	1 遠野市中心市街地活性化センターの指定管理者による管理運営と中心市街地の核となる施設として、市民の交流と憩いの場を提供するとともに、中心市街地の活性化を図る。 【指定管理者との協定内容等】 使用料金制度による中心市街地活性化センターの管理・運営（建物・工作物・施設・安全管理業務、清掃及びゴミ回収業務、企画運営業務、管理業務に係る事務処理等）、公金の収納業務（施設使用料）			計画値	指定管理日数 365日 売上額 2,300百万円 来客数 1,224千人	
	成果	2 市中心部商店街の空き店舗への誘致営業専任担当者を設置し、市中心部商店街の充実とまちなかの魅力の再構築を図る。			実績値	指定管理日数 365日 売上額 1,785百万円 来客数 1,228千人
1 指定管理者による適切な管理運営により、中心市街地の核となる施設として、地域の活性化に貢献した。（指定管理料：81,081,726円） 平成22年度実績 ・客数 1,228千人 ・売上額 1,784,750千円						
2 誘致営業専任担当者による営業状況 ・入居 4店舗 ・契約更新 1店舗						
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
85,990,000	85,442,607			75,248,375	10,194,232	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	2 目	商 工 振 興 費
-----	-------	-----	-------	-----	-----------

事業名		ふるさとの街賑わい創出事業費（遠野まちなか再生地区・繰越明許費分）				単位：円
事業内容	遠野市中心市街地活性化基本計画に基づき、市の玄関口である遠野駅前地区の施設を、市民や観光客にとって利便性が高く親しみやすい交流拠点として一体的に整備し、中心市街地の活性化を図る。	計画値	実施設計		3 件	
			工事一式		1 件	
成果	<p>住民の憩いと交流の場、商店街等のイベントスペースとして、上一日市地区の宇迦神社の周辺を「上一日市ひろば」として整備した。</p> <p>その他、遠野駅前の観光交流センター、まちおこしセンター他、昔話村内に復元する旧伊藤家・旧赤羽根蔵について、実施設計を完了した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上一日市ひろば整備工事（施工面積 153㎡）</li> <li>・観光交流センター新築工事実施設計</li> <li>・まちおこしセンター他改修工事実施設計</li> <li>・旧伊藤家・旧赤羽根蔵復元工事実施設計</li> </ul>	実績値	実施設計		3 件	
			工事一式		1 件	
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
22,785,000	21,548,100	9,640,000			11,908,100	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	3 目	観 光 費
-----	-------	-----	-------	-----	-------

事業名		めがね橋周辺賑わい創出事業費				単位：円
事業内容	遠野市の西の玄関口としての役割を持つ「めがね橋」は土木学会選奨土木遺産、近代化産業遺産など歴史的な価値が認められ全国的にも知名度がある。また、平成21年4月1日には「恋人の聖地」の認定を受け、交流の場としての環境が整いつつあり、めがね橋周辺の環境整備を行い更なる交流人口の増加を図る。	計画値	観光客入込数		358,400人	
成果	<p>めがね橋周辺の施設を活用してイベント等を開催したことにより交流人口の増加が図られた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント開催回数 7 回</li> </ul>	実績値	観光客入込数		367,170人	
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
5,538,000	3,103,150			1,599,150	1,504,000	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	3 目	観 光 費
-----	-------	-----	-------	-----	-------

事業名		かしわぎだいら交流施設管理費				単位：円
事業内容	かしわぎだいら交流施設指定管理者基本協定等に基づき、施設の設置目的達成に向けて、サービスの向上と、効率的な管理運営を指定管理者（柏木平レイクリゾート㈱）に委託する。	計画値	ふるさと交流館入込数 800人 リフレッシュガーデンハウス入込数 10,100人 コテージランド入込数 6,000人 優遊プラザ入込数 10,700人			
	成果		ふれあい交流広場を中心に、各種スポーツ競技等の開催、合宿の受入れ等が可能となり、かしわぎだいら交流施設の一体的管理運営を進め、効率的、効果的な利用促進を図り、かしわぎだいら交流施設の魅力を活かした管理運営と地域活性化を図ることができた。	実績値	ふるさと交流館入込数 3,325人 リフレッシュガーデンハウス入込数 13,210人 コテージランド入込数 9,074人 優遊プラザ入込数 3,935人	
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
12,752,000	12,544,002				12,544,002	

事業名		まつり振興事業費				単位：円
事業内容	各種まつりを開催し、観光客の増加を目指すとともに、郷土芸能伝承や市街地の活性化を図る。 ・遠野さくらまつり開催 ・東北馬力大会馬の里遠野大会 ・寺沢高原まつり ・遠野まぬけ節フェスティバル開催 ・遠野納涼花火まつり開催 ・日本のふるさと遠野まつり開催	計画値	まつりの開催 各1回			
	成果		各種まつりの開催により、観光客等の誘客が図られ、地域活力の向上や中心市街地の活性化につながり、活気あるまちづくりに資する一助となった。寺沢高原まつりは、口蹄疫の影響により中止となったが、日本のふるさと遠野まつりは、市民協働により中心市街地で盛大に開催され、後世に伝えるべき歴史や伝統、郷土芸能継承活動の一翼を担った。	実績値	寺沢高原まつり 中止 その他のまつり 各1回開催	
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
21,643,000	20,831,000			20,000,000	831,000	

7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	3 目	観 光 費
-----	-------	-----	-------	-----	-------

事業名		遠野型観光PR推進事業費				単位：円
事業内容	<p>平泉遺産の世界遺産登録が延期となったが、岩手県とJR東日本では平成23年の登録を目指し平成22年度も「いわて観光キャンペーン」を展開し全国からの誘客を図る計画である。</p> <p>平成22年度は『遠野物語』発刊 100周年を迎え、遠野が全国的に注目されることが期待される。</p> <p>以上のことから、この好機を追い風とし、遠野を全国的にPRして誘客を図るとともに、観光客の受け入れ体制の強化を図る。</p>	計画値	うち作成	5,000枚	観光マップ	3,000枚
	スタンプラリー台紙		10,000枚			
成果	<p>『遠野物語』発刊 100周年を迎え、観光客の増加が見込まれるため、市内を回遊する仕組みづくりを構築するため、スタンプラリーを実施した。</p> <p>東京都中野区の中野ブロードウェイとの「里まち連携交流事業」実施について検証するため、当市の観光PR、物販、昔話し披露等を行った。</p> <p>市内観光施設の案内を充実させるため、ユビキタス観光ガイドシステムを導入し観光客の満足度向上へつなげる環境整備に努めた。</p>	実績値	うち作成	0枚	観光マップ	0枚
	スタンプラリー台紙		20,000枚	ユビキタス観光ガイドシステム整備		8台
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
4,400,000	4,400,000			3,000,000	1,400,000	

事業名		観光・交流施設整備保全事業費				単位：円
事業内容	<p>遠野市観光・交流施設整備方針を定め、観光客等のニーズに対応した環境整備を行いながら、老朽化等により景観を阻害したり、観光客や利用者等に不便をきたしている施設等の修繕、改修を行い、利用者等の安全、快適に利用できるよう整備する。</p>	計画値	設計業務委託	1件	遠野物語風景ゾーン改修工事	4件
	観光施設改修工事		2件	観光施設駐車場整備工事		1件
成果	<p>多くの観光客の利便性の向上を図るため、市内の観光地の駐車場整備や、老朽化等により不便をきたしている場所等の改修工事を実施した。</p>	実績値	設計業務委託	1件	遠野物語風景ゾーン改修工事	5件
	観光施設改修工事		2件	観光施設駐車場整備工事		1件
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
36,256,000	29,476,650		28,000,000		1,476,650	



7 款	商 工 費	1 項	商 工 費	3 目	観 光 費
-----	-------	-----	-------	-----	-------

事業名		伝統かやぶき屋根再生事業費				単位：円
事業内容	「永遠の日本のふるさと遠野」を総合計画の将来像に掲げる本市にとって、茅葺き家屋は貴重な地域資源である。この茅葺き屋根を良好な状態に保つため、定期的な葺き替えや差し茅を行う必要がある。総合計画に基づき、順次市内の茅葺き家屋を改修し、継承してきた遠野らしさを活かし育んでいくものである。	計画値	茅葺き家屋葺き替え 1棟（土淵地区センター前バス停）  茅葺き家屋差し茅 1棟（遠野ふるさと村肝煎りの家）			
	損傷が激しい2棟の茅葺き屋根の改修を行い、遠野の原風景であり貴重な地域資源である茅葺き家屋の保全と文化を継承し、観光地としてのイメージアップを図った。 また、茅葺き屋根の修復作業風景を「見せる観光」として一般公開し、遠野の伝統、文化に触れる機会を提供した。		実績値	茅葺き家屋葺き替え 1棟（土淵地区センター前バス停）  茅葺き家屋差し茅 1棟（遠野ふるさと村肝煎りの家）		
予算額	決算額	財 源 内 訳				
		国県支出金	地 方 債	そ の 他	一般財源	
29,497,000	13,283,550		9,700,000	3,000,000	583,550	

