

遠野市観光基本計画 検討プロジェクト

【観光に関するデータ等の分析結果】

株式会社 遠野ふるさと商社
株式会社 地域経済活性化支援機構

2022年7月29日

**前回会議の振り返りと、
今回の検討について**

前回会議の振り返り

■ 観光組織に関する要件

- 組織にはビジネス感覚のある人が司令塔役を担う必要がある。
- 組織が担うべきは観光に関するマネジメント、マーケティング、モニタリング。
- 行政からの干渉をなるべく受けない自律性の高い組織を目指したい。一方で行政と足並みを揃え推進していく必要がある。
- 組織は、遠野市全体の観光活性化に関する気概を持つ先鋭メンバーで構成すべき。



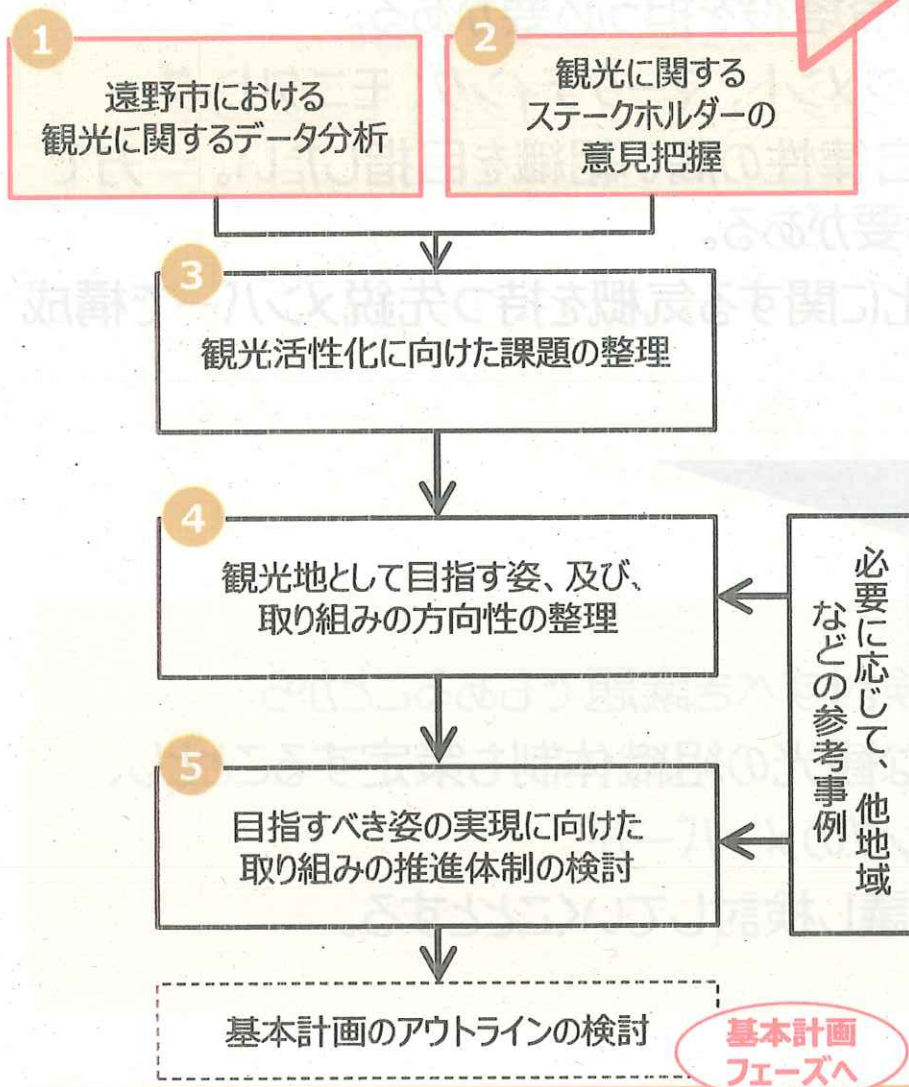
観光の組織体制は時間をかけて検討すべき議題でもあることから、観光の基本構想を策定する中で、新たな観光の組織体制も策定することとし、当面は当ワーキングのメンバーが観光の基本構想や計画を協議し検討していくこととする。

今回の検討事項

検討フロー（基本構想）

今回だけで終了しませんが、この部分を検討します。

検討の項目（仕様）



1. （遠野市における）観光に関するデータ分析
 - ・ 遠野市で把握されている入込客数等の統計データ、地域経済分析システムなどにより、観光関連データの調査分析を行う。
2. 観光に関するステークホルダーの意見把握
 - ・ 観光関連事業者、コアメンバー会議メンバーなどに対して、グループインタビューを実施し、観光に関する課題や今後の方向性に関する意見を把握する。
 - ・ 遠野市民の観光まちづくりに関する意向を把握する。（既存データの分析、グループインタビューの実施）
3. 観光活性化に向けた課題の整理
 - ・ ①及び②で得られたデータ（定量・定性）と踏まえて、課題の整理を行う。（3C分析などのフレームを想定）
4. 観光地として目指す姿、及び取り組みの方向性の整理
 - ・ 観光地としての目指す姿（例：ブランディングの方向性）や目指すべき姿を実現するにあたって必要となる取り組みを整理する。
5. 目指すべき姿の実現に向けた取り組みの推進体制の検討
 - ・ 官民（公金）による連携体であることを念頭に、取り組みを推進するにあたって中核的な存在となる新たな組織体の検討を行う。

（その他）：
必要に応じて、議論を進めるための参考事例について分析

観光に取り組む目的・意義について

- 「観光」に取り組む目的・意義を以下のように位置付け、今回の基本構想を検討していく。

1

地域経済の
活性化

地域で採れたものに付加価値を付けて観光客に提供する、観光客が落としたお金を可能な限り地域外に流失させないなど、地域で循環する経済活動のための手段として取り組む

2

まちづくりの
総仕上げ

「観光はまちづくりの総仕上げ」とも言われるように、地域の資源を発掘し、磨き上げ、誇りの持てるまちづくりを進めていくために取り組む

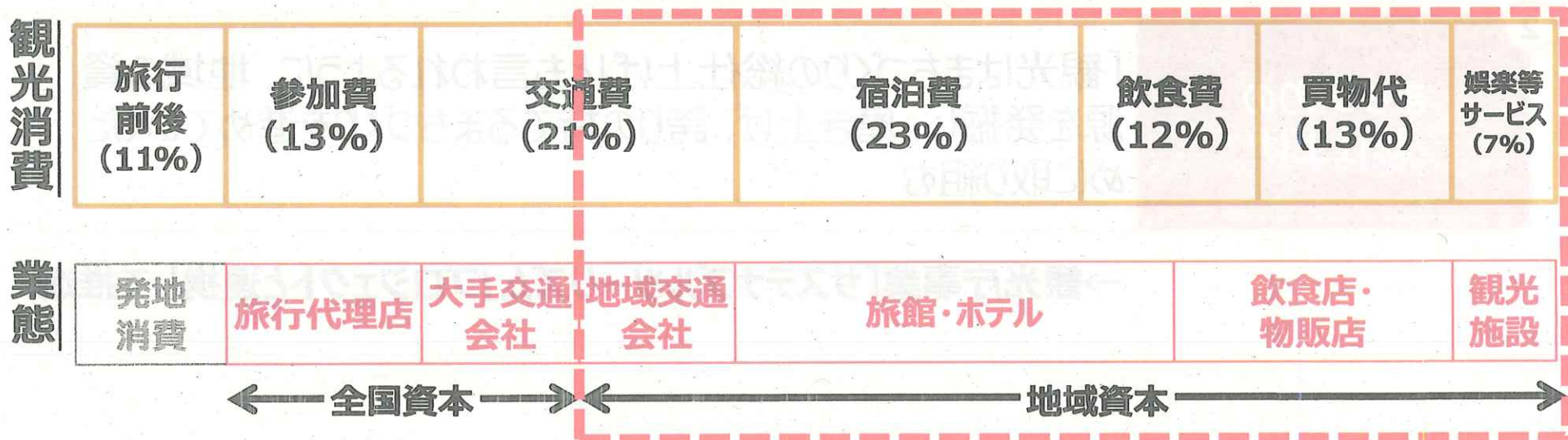
→観光庁事業「サステナブルツーリズム」プロジェクトと連携して推進

【参考】：観光による消費とは

地域の観光消費を構成する要素

「交通」「宿泊」「飲食」「物販」「体験(入場料含む)」

【ビフォー・コロナにおける国内観光消費動向】



旅行・観光消費動向調査（令和元年）より作成

全体の進め方（現段階の想定）

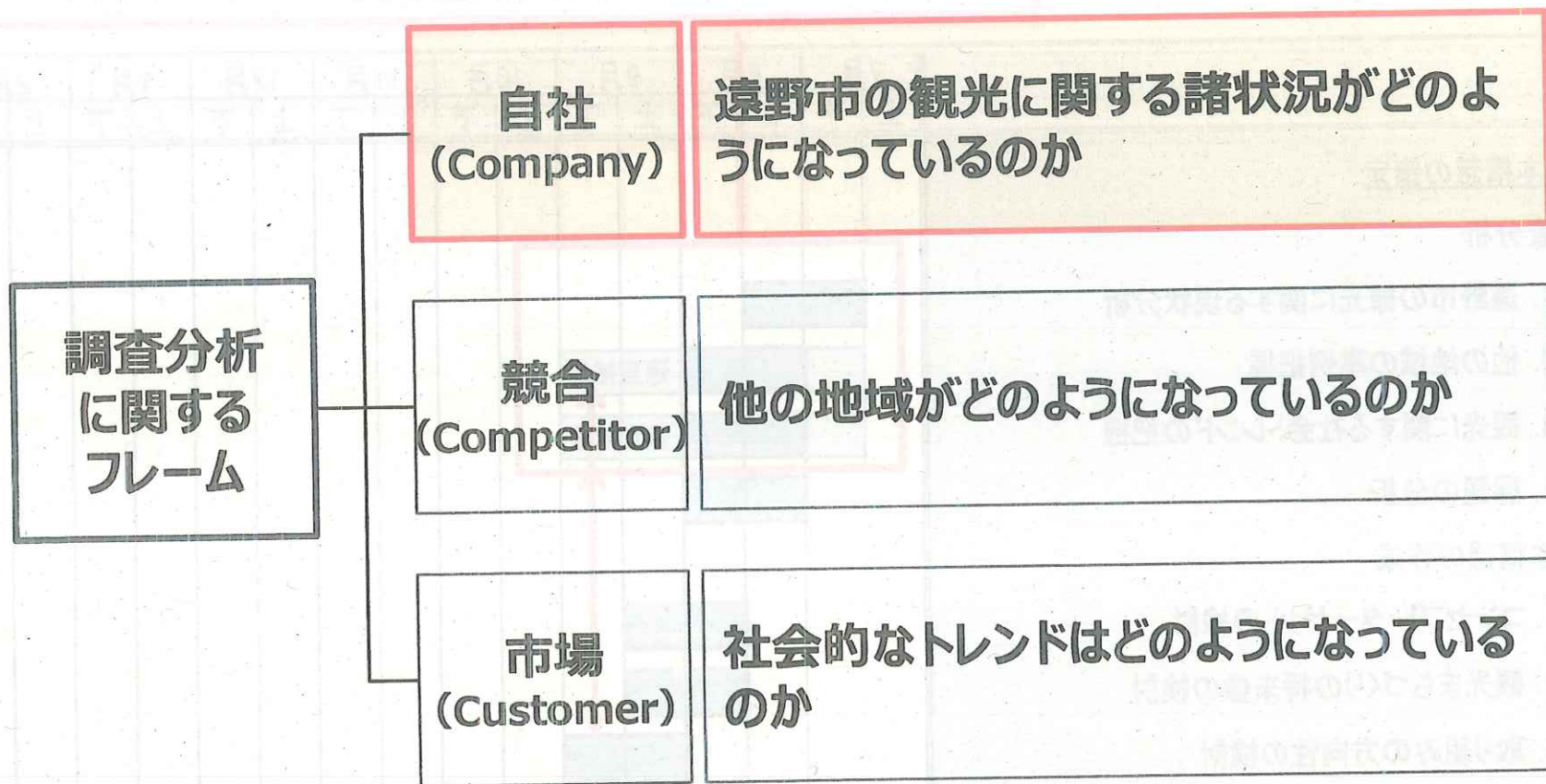
遠野市に関する現状分析については、2回に分けてご提示予定です。
他地域の事例や社会トレンドについては、議論の状況にあわせながら、構
想の検討とあわせてご提示することも想定します。

	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月	
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
●基本構想の策定																
調査分析																
1-1. 遠野市の観光に関する現状分析	■	■														
1-2. 他の地域の事例把握	■	■	■	■	■	■	■	■								
1-3. 観光に関する社会トレンドの把握	■	■	■	■	■	■	■	■								
1-4. 課題の分析			■	■												
基本構想の作成																
2-1. コンセプト・ターゲットの検討				■	■	■	■	■								
2-2. 観光まちづくりの将来像の検討				■	■	■	■	■								
2-3. 取り組みの方向性の検討						■	■	■	■							
2-4. 取り組みにあたっての体制(骨格)の検討						■	■	■	■							

基本計画において、具体的な検討を行う予定ですが、
全体概要について検討をしていきたいと考えております。

現状の分析に関するフレームについて

- 調査分析にあたっては、一般的に3C分析と呼ばれるフレームを活用して検討していきます。

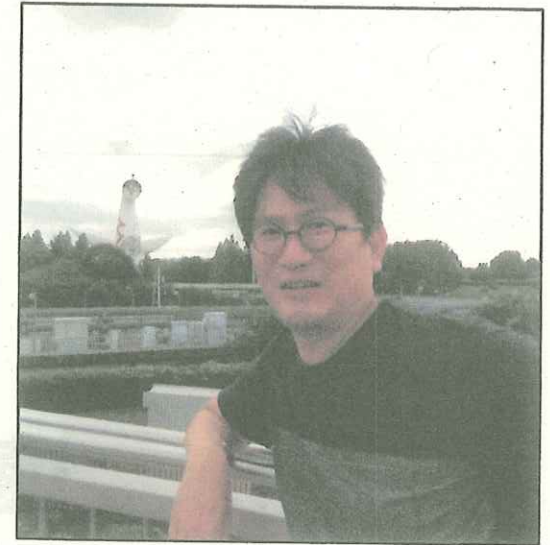


本日は、「競合」、「市場」についても一部触れますが、遠野市の諸状況に関する事項が中心となっています。

【参考】：担当者のプロフィール

【これまでの経歴】

- シンクタンク、事業会社事業開発部門、コンサルティングファームなどを経て、2019年にREVICに入社。
- コンサルティングでは、官民連携を長期的な軸としながら、観光計画・DMOの経営支援、IR（統合型リゾート）などの類似のテーマにも長く関与しています。
- 事業会社では、リフォームのマッチング事業（ホームプロ）などのオーソドックスな事業以外にも、山林酪農・ドジョウの養殖などのニッチな事業も担当してきました。



【地域経済活性化支援機構での役割】

- 杉村のような最前線で特定の（主に1つの）プロジェクト（地域）のハンズオン支援を行う経営人材とは異なり、プロジェクト横断的に関与しています。主に、投資の前段階での構想づくりや事業性評価までのフェーズを担当することが多いです。

＜REVICでの関与地域＞

- ✓ 北海道（弟子屈、函館）、岩手（平泉）、山梨（富士山）、静岡（熱海）、滋賀（長浜、比叡山）、京都（京都西）、三重（伊勢、志摩）、福井（小浜）、和歌山（高野山）

【資料の活用】



観光に関する 遠野市の概要について

【資料の活用】

遠野(遠野) 遠野、(武蔵) 岡野、(山土富) 栗山、(泉平) 手巻、(駒園) 屈千美、(鹿島) 鹿島、
(山形高) 山形味、(民代) 井野、(巻志) 巻三、(西藤京) 藤京、(山)

遠野市へのアクセス

- **釜石自動車道**が2019年に全線開通。現在一部区間を除き無料で利用ができる。公共交通機関は**JRと路線バス**。前者は1日10本運行され、土日はSLも運行（ただし冬期期間は運休）。空路は、台湾からの就航がある花巻空港経由があるが、空港からJR釜石線の接続が弱く、誘客上の課題となっている。

盛岡～遠野

盛岡駅～(東北新幹線)
～新花巻駅～(JR釜石線)
～遠野駅 (90分)

花巻空港～遠野

空港から釜石線の接続なし。移動手段はタクシーのみ。
花巻空港～(タクシー)～新花巻駅～(JR釜石線)～遠野駅 (90分)

仙台～遠野

仙台駅～(東北新幹線)
～新花巻駅～(JR釜石線)
～遠野駅 (145分)



岩手県交通路線バス 盛岡釜石線 (1本/日)
盛岡～105分～遠野～52分～釜石

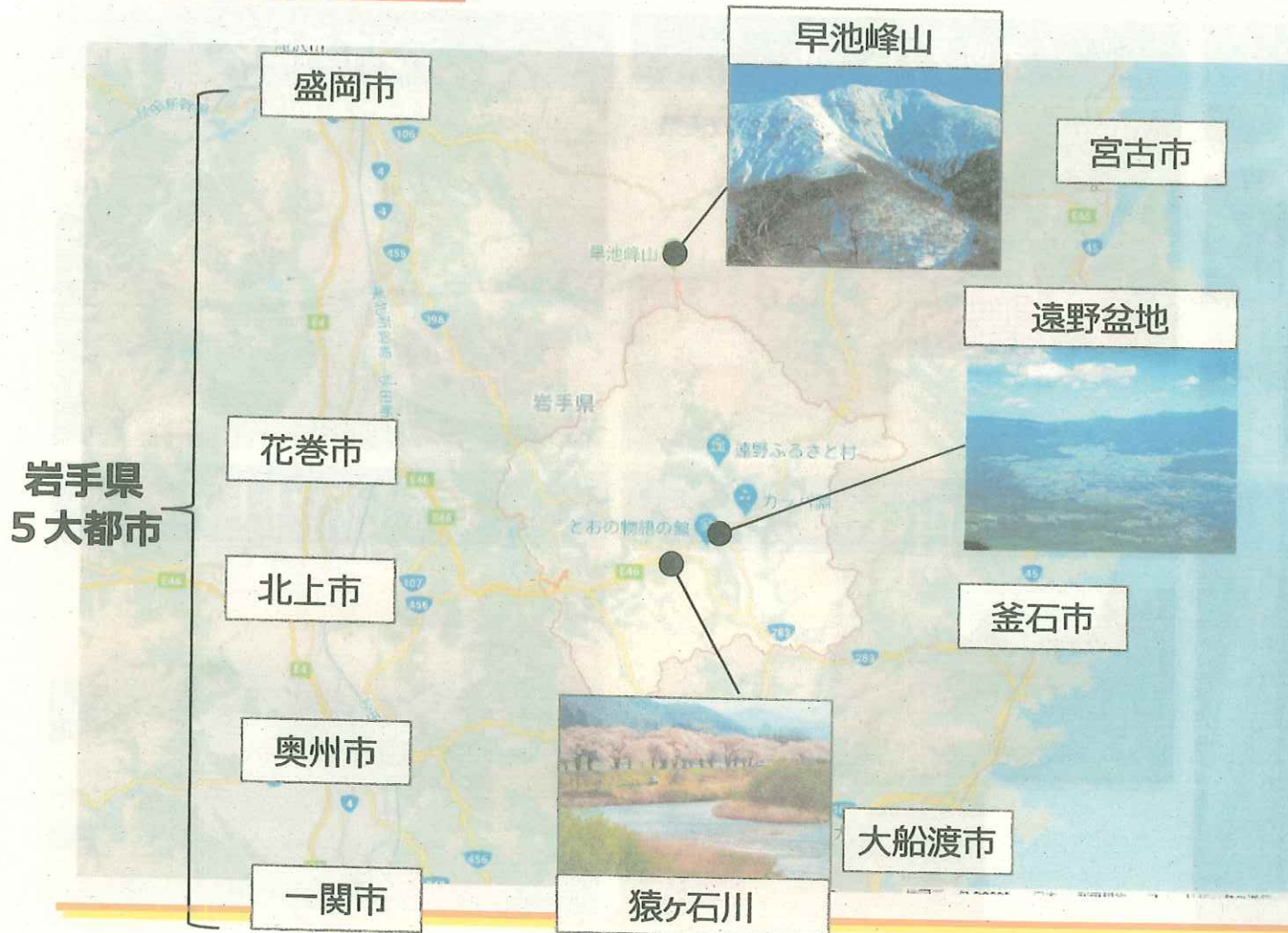
釜石自動車道
花巻JCT～46分～遠野IC
～40分～釜石JCT (花巻JCT～藤和ICのみ有料)

JR釜石線 (10本/日)
花巻駅～66分～遠野駅
～64分～釜石駅

岩手県・遠野市による 観光まちづくりの方向性について

岩手県遠野市について（立地・政治状況）

- 遠野市は岩手県内陸部にあり、古くは沿岸部と北上盆地を結ぶ要衝の地として栄えてきた都市である。この立地から、東日本大震災では被災地への後方支援地域として利用された。
- 中央部の遠野盆地に沿って猿ヶ石川（北上川支流）や百名山に選定される早池峰山など自然環境にも恵まれている。



エリア名	遠野市
人口	2.6万人

岩手県遠野市の観光資源

- 遠野は柳田國男の「遠野物語」で一躍有名になった「**民話の里**」としての顔のほか、日本一の生産量を誇る**ホップ**や**ジンギスカン**の町としても知られる。また自然にも恵まれていることから、登山や溪流釣りなどの**アウトドアを楽しむ旅行者**も多い。

民話



ホップ/ビール



ジンギスカン



パワースポット



里山暮らし



自然/アウトドア



みちのく岩手観光立県第3期基本計画による方向性

○基本施策

1 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進

地域経済の好循環を生み出す総合産業としての観光産業の振興を図るため、観光事業者のみならず、幅広い分野の事業者、関係者の参画による「観光で稼ぐ」との意識に基づく観光地づくりの取組を推進します。

2 質の高い旅行商品の開発・売込み

観光消費を拡大するため、復興道路等の新たな交通ネットワークを活用し、県内をより広く周遊し、より長く滞在する旅行商品や、岩手ならではの地域資源を活用した高品質な旅行商品の開発や売込みを促進します。

3 外国人観光客の誘客拡大

外国人観光客の誘客を拡大するため、東北各県との広域連携も図りながら、市場の特性に応じたプロモーションの展開、受入環境整備などを促進します。

4 売れる観光地をつくる体制の整備促進

地域において、観光消費を促す、売れる観光地をつくるため、観光産業を担う人材育成や、日本版DMOなどの観光地づくりを推進する組織の整備と活動を促進します。

1 目指す姿

観光産業を地域経済に好循環をもたらす総合産業として確立するとともに、観光消費の拡大を図り、県経済の活性化を目指す。

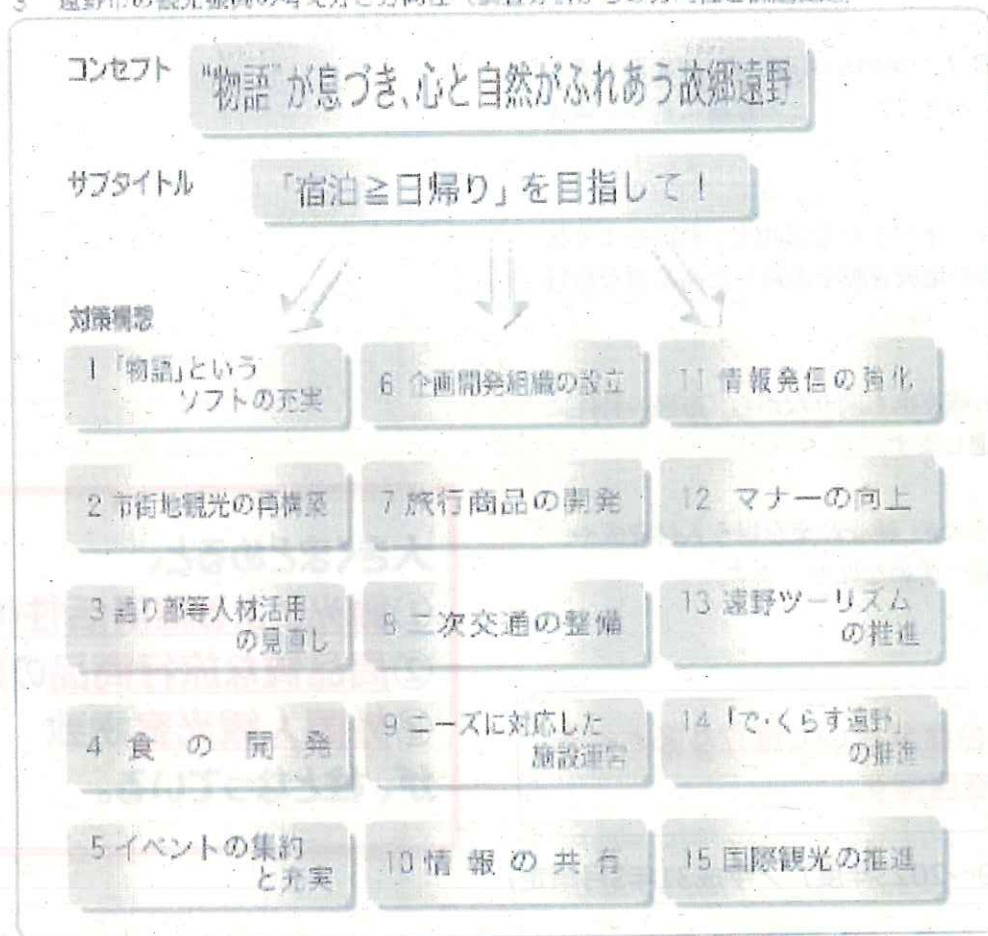
(出所：みちのく岩手観光立県第3期基本計画(2019～2023年度) /平成31年3月策定)

大きくまとめると、

- ① **観光による経済活性化**
 - ② **高品質な旅行商品の販売**
 - ③ **外国人観光客誘致**
- が、柱となっている。

遠野市観光推進計画における方向性

3 遠野市の観光振興の考え方と方向性（調査分析からの方向性と課題提起）



宿泊型の促進が**目指されている。**

市内での具体的な観光ルートの案を踏まえて、**様々な施策（主にソフト施策）**が立案されている。

（出所：遠野市観光推進計画／平成19年3月策定）

第2次遠野市総合計画（後期基本計画）における方向性

① 官民一体となった観光計画の立案

- 観光政策は自治体の研ぎ力という観点から、観光関係団体で組織する「遠野市観光推進協議会」と一体となり、それぞれの役割を確立し、観光客ニーズに対応した観光計画の立案と推進を推進します。
- 主要な観光客の動向等の定期的な把握と費用対効果を検査し、運営施策の効果検証を行います。

② 国際的な集客推進

- いわて花巻空港や近隣空港から来訪する訪日外国人観光客に対して、日本の原風景、独自の文化等の資源を生かして、積極的な誘致を図ります。
- 四季折々の風景や「遠野物語」、遠野まつりをはじめとした、まつり・イベントをホームページやSNSでPRするなど、集客意欲を高める取組を進めます。

③ 観光情報の充実

- 令和2年度にリニューアルした道の駅「遠野風の丘」をはじめ、遠野市観光交流センター「旅の処遠野」を中心とした観光案内機能の充実と、交流拠点施設「遠野ふれあい交流センター（あそびあそび）」や市内宿泊施設、観光関連施設の情報提供機能の充実を図ります。また、ICTを活用した情報環境整備にも取り組めます。

④ 観光メニューの充実

- 「朝朱印ツアー」をはじめとした、自然・歴史・文化的観光コースなどの環境整備を進めるほか、茅葺家屋の保存や地域に伝わる郷土芸能とまつりの取組を大切にし、遠年観光に対応できる観光メニューの充実を図ります。
- 「遠野遺産」や山村の原風景、郷土文化という特長の地域資源、遠野の宝をさらに発展し、磨きをかけ、観光資源の体系化を図るとともに、観光メニューとしての活用を図ります。
- 遠野市立博物館やおの物語館を中心とした、まちなか観光を推進します。
- 餅土料理、烏ビール、どぶろくや、市内で日常的に飲まれているジンギスカンなどの「グルメ」のほか、ビアツーリズムなどの新たな観光メニューの造成及び磨き上げを積極的に展開します。



- J R 釜石線沿線自治体と連携し「S L 釜石」を核とした誘致を図ります。
- 単独での取組には限界があることから、広域的な取組を視野に入れ、特に奥南広域圏奥羽管内自治体、J R 釜石線沿線及び沿岸自治体等とより一層の連携を図り、回遊メニューを創出し、来訪者の増加に向けて取り組みます。

⑤ 受入機能の強化

- 全線開通した東北横断自動車道釜石秋田線の道路ネットワーク機能の効果的な活用を図るため、市内の道の駅との連携を強化し、道の駅「遠野風の丘」及び道の駅「あやもり」が、更に個性豊かな賑わいの場となるよう、道の駅の機能充実と魅力向上に努めます。
- 観光・交流施設整備係全事業、かやぶき温泉再生事業を継続し、観光施設の整備・充実に努めます。
- 茅葺家屋の古民家や生活に密着した四季折々の風景、国テーマに合致する遠野らしいふるさと感を生かし、滞在につながる機能の体制整備を進めます。
- テレワークを導入した「ワーケーション」など、働き方や観光スタイルに新しい形態が生まれていることから、主要観光施設等に対し、Wi-Fi等の整備促進に対する支援を図るなど、受入環境の向上に努めます。
- 訪日外国人観光客の来訪に際して、外国語に堪能なガイドの育成、観光パンフレット等の多言語化などを更に進め、受入体制の強化に努めます。
- 遠野「語り部」1,000人プロジェクト認定語り部や、老年語り部の育成・活用を図るとともに、遠野ふるさと観光ガイドとの連携を深め、誘地ツアー等への影響を検討します。

①官民の連携、②国際的な集客の推進が、特に大きな新規取り組みのポイントとなっている。

（出所：第2次遠野市総合計画（後期基本計画）／令和3年3月策定）

観光経済（客数×単価） の状況について

観光の客数増加の要因①、客単価の増加②
① 観光客の増加、② 観光客の消費額の増加

（資料目録） 観光経済の現状（国情本基研委） 国情合研市経研次と策（所出）

1. 岩手県遠野市観光概況（入込客数）

- 遠野市の観光入込数は震災以降、減少が続き、2018年は震災前比8割の167万人。沿岸部と北上盆地間の経由地として立ち寄りが多く、宿泊客は全体の4%台と極めて少ないが、この傾向は震災前から変わらない。

コロナ前までの中期的な経年推移



1. 観光入込客数の動向（経年推移／宿泊・日帰り別）

- 遠野市の観光入込客数は、コロナ禍以前は、160～170万人／年程度で推移。（ただし、各観光スポットの積み上げ数字（のべ人数）であり、今後、ユニークユーザー数の把握は必要。）
- 観光入込客のうち、**大半（95%以上）は、日帰り観光客**となっている。

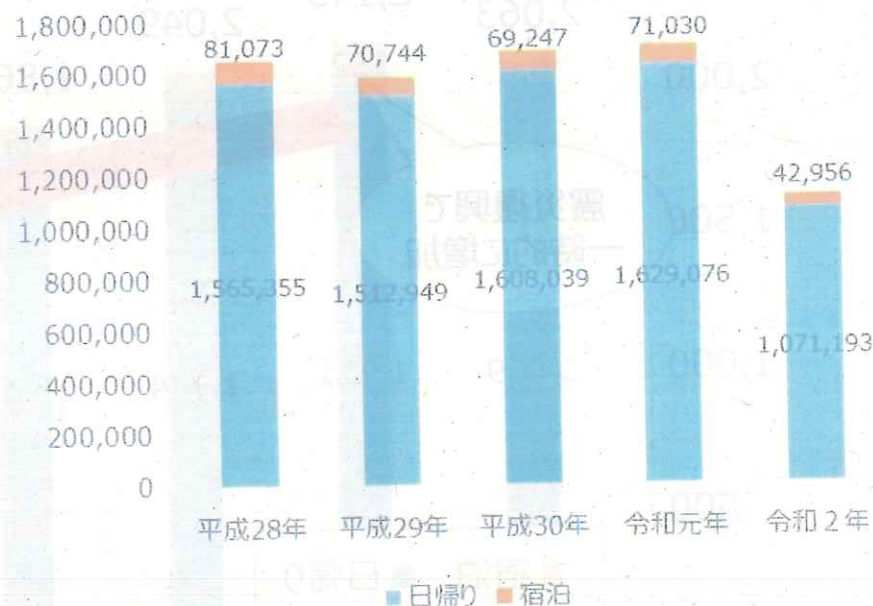
コロナ期も含めた推移

遠野市の観光入込客数の推移



（出所：遠野市統計書）

日帰り・宿泊別の入込客の推移



（出所：遠野市統計書）

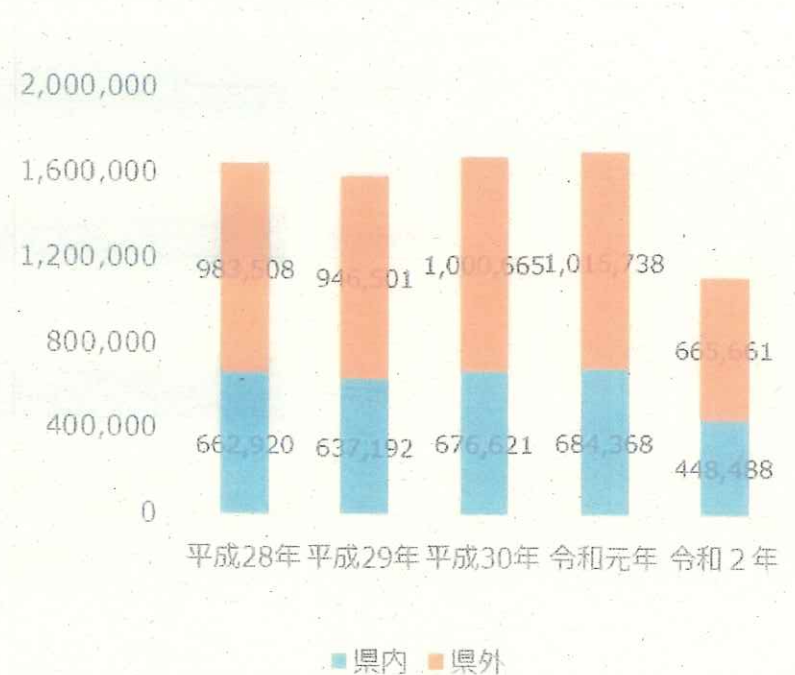
1. 観光入込客数の動向（月別／県内・県外別）

- 月別の観光入込客の動向は、**8月、5月がピーク**となっている。10月～3月までの冬季は落ち込む傾向にある。（冬季の観光オフピークは観光入込客と宿泊客がリンクしていないため、ビジネス宿泊客なども一定下支えしている可能性が見込まれる）
- 県内外別の推移をみると、**県外客が全体の約60%を占める**形で推移している。

月別の入込客数（宿泊者数）の動向



県内・県外別の入込客数の推移



ピークは、GWと夏休み。県外客が60%

（出所：遠野市統計書）

1.観光入込客数の動向（エリア別）

- エリア別の入込客数の推移をみると、「**遠野盆地**」エリアが、**ほぼ80%程度**を占めて推移している。

エリア別の入込客数の推移



(出所：遠野市統計書)

1. 観光スポットごとの観光入込客数の動向

- 観光スポットごとの入込客数（令和3年）としては、「道の駅風の丘」、「道の駅みやもり」が特に多く、「カッパ淵」、「たかむろ水光園」、「高清水展望台」が上位5位のスポットとなっている。

※ただし、たかむろ水光園の人数には市民による日帰入浴者数が含まれている。

主要スポットごとの観光入込客数（令和3年合計）

		人数
自然系観光資源	稲荷穴観光施設	1,470
	寺沢高原	12,585
	高清水展望台	20,371
	カッパ淵	52,384
	銀河の森総合運動公園	2,091
	コテージランドかしわざ	32
	自然系観光資源計	88,933
人文系観光資源	福泉寺(神社仏閣)	9,390
	たかむろ水光園	43,221
	千葉家	0
	郷土人形民芸村	86
	ふるさと交流館	144
	遠野麦酒苑	160
人文系観光資源計	53,001	
展示見学教育施設	市立博物館	10,251
	とおの物語の館	11,612
	遠野城下町資料館	4,065
	伝承園	16,670
	遠野ふるさと村	13,502
展示見学教育施設計	56,100	
野外活動施設	優遊プラザ	3,565
	赤羽根スキー場	7,344
野外活動施設計	10,909	
休憩施設	道の駅風の丘	639,801
	道の駅みやもり	238,045
休憩施設計	877,846	
合計	1,086,789	
参考	こども本の森遠野	11,766

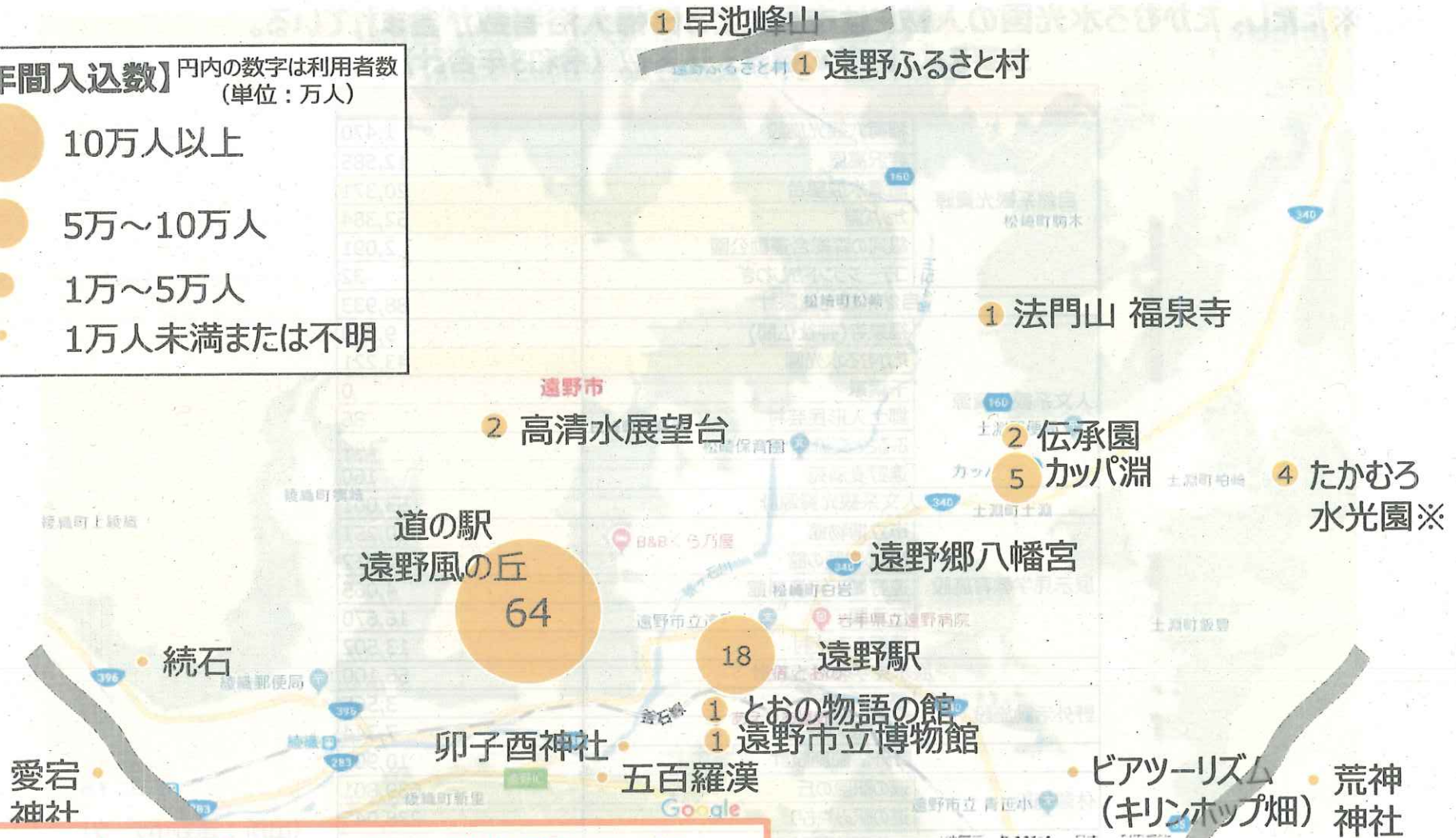
(出所：遠野市データ)

岩手県遠野市観光概況（主要施設別観光入込数）

- 年間10万人以上の集客力を持つ施設は道の駅遠野風の丘のみ。観光スポットは多いものの、**小粒の施設が分散している**状況。（以下数字はR3分だが、コロナ前も状況は変わらない。）

【年間入込数】円内の数字は利用者数
(単位：万人)

- 10万人以上
- 5万～10万人
- 1万～5万人
- 1万人未満または不明

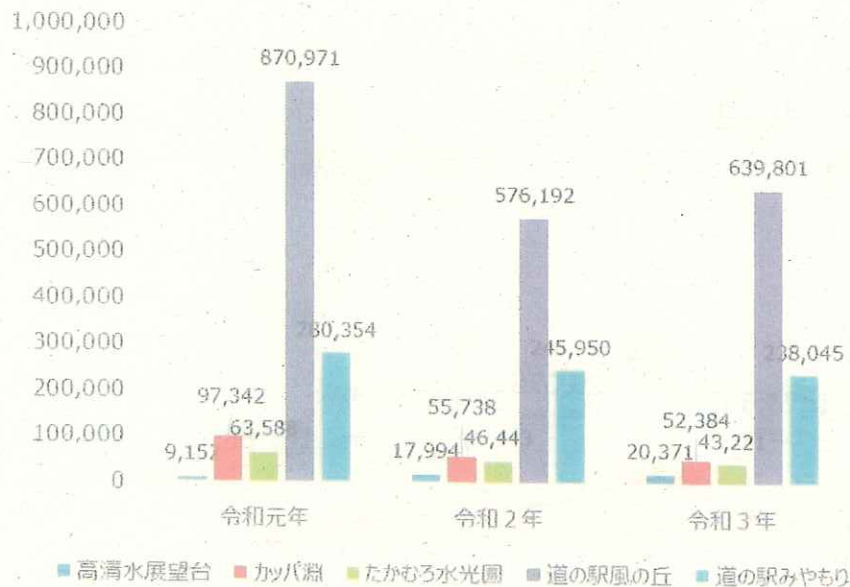


小規模な集客のスポットが分散している

1. 主要スポット（上位5位）の入込数年次推移

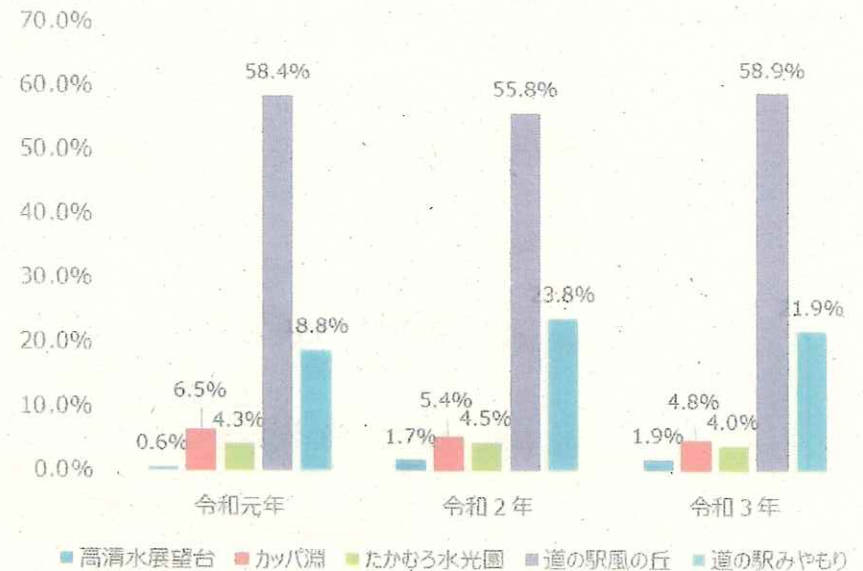
- 主要スポット（上位5位）の推移をみると、「道の駅風の丘」、「道の駅みやもり」が堅調に推移する一方、「カッパ淵」、「たかむろ水光園」は減少傾向にある。（コロナの影響もあり実数では把握しづらいが、観光入込全体に占める割合も低下） ※道の駅風の丘の入込客数のカウント方法は途中で変更されている。
- 「高清水展望台」の入込客は増加傾向にある。

主要スポットごとの入込客数の推移



(出所：遠野市データ)

主要スポットごとの入込客（全体に占める割合）の推移



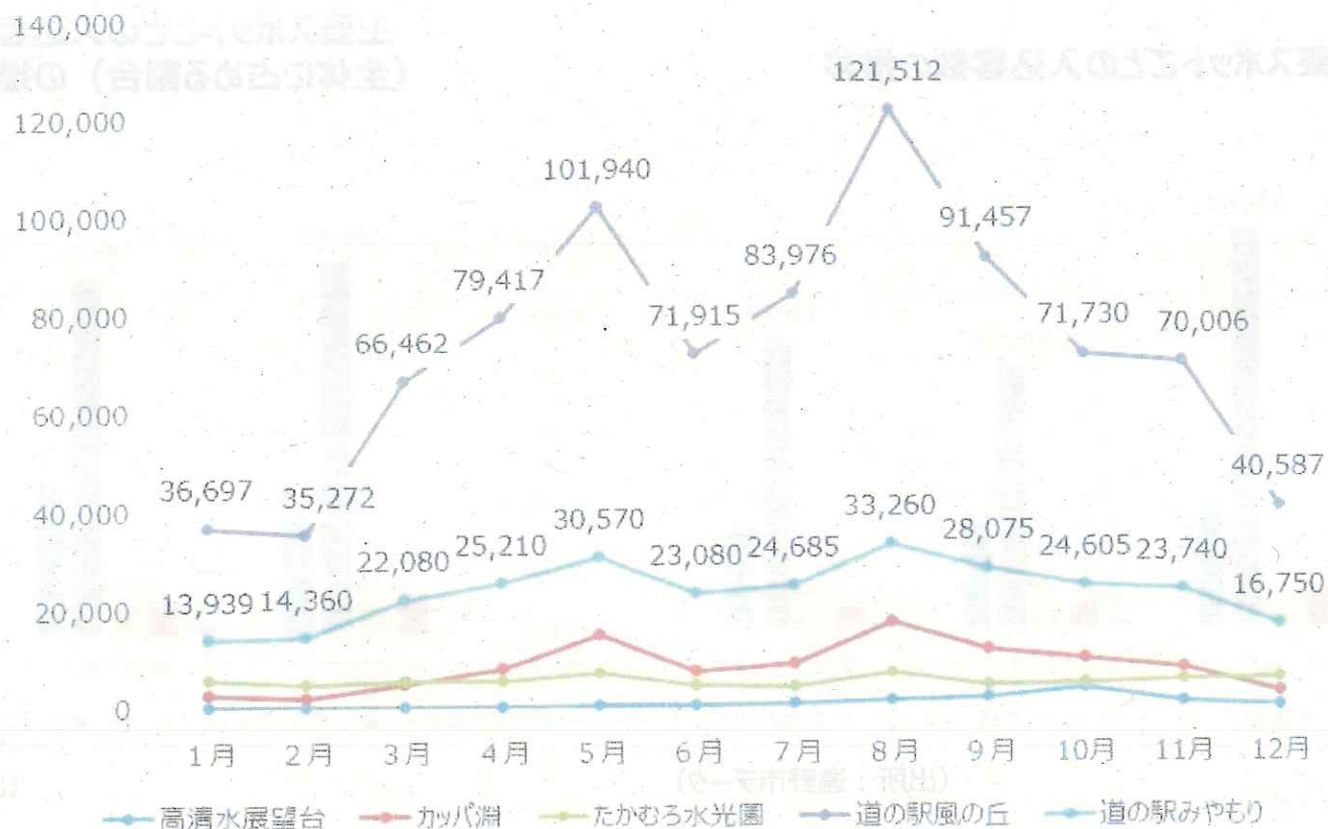
(出所：遠野市データ)

コロナ禍の元、高清水展望台の入込数は増加

主要スポット（上位5位）の月ごとの入込状況

- 主要スポット（上位5位）の月ごとの入込数をみると、5月、8月にピークがある形で、およそ遠野市全体への入込動向と相関する形で推移している。（**ピークのずれる観光スポットはない**）

主要スポットごと月ごとの入込動向（令和元年）



（出所：遠野市データ）

オフピーク時の対策を考える場合、（ピークずれの）コアとなるスポットが現段階ではない。

2. 観光消費額単価（岩手県）の推移

- 観光消費額単価（岩手県）をみると、遠野市に多い日帰り（県外）では約5,000円、日帰り（県内）では約3,200円となっている。（令和2年ベース）
- また、宿泊客も含めて、平成28年以降は減少傾向にある。

観光消費額単価（岩手県）の推移



消費単価の減少が続いている。

※観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額

【参考】：海外旅行客の観光消費額単価（岩手県）

	宿泊		日帰り	
	県外	県内	県外	県内
令和元年	26,507	124,366	0	0

（出所：岩手県観光統計概要）

【参考】：遠野市観光マーケティング調査による観光消費額単価

- 遠野市観光マーケティング調査（平成27年度）では、宿泊客平均が約13,500円、日帰り平均が約4,500円となっている。（宿泊・日帰りとも、県調査によるデータよりも、低い水準にとどまっている）

観光消費額単価（岩手県・遠野市 H27年度実績）

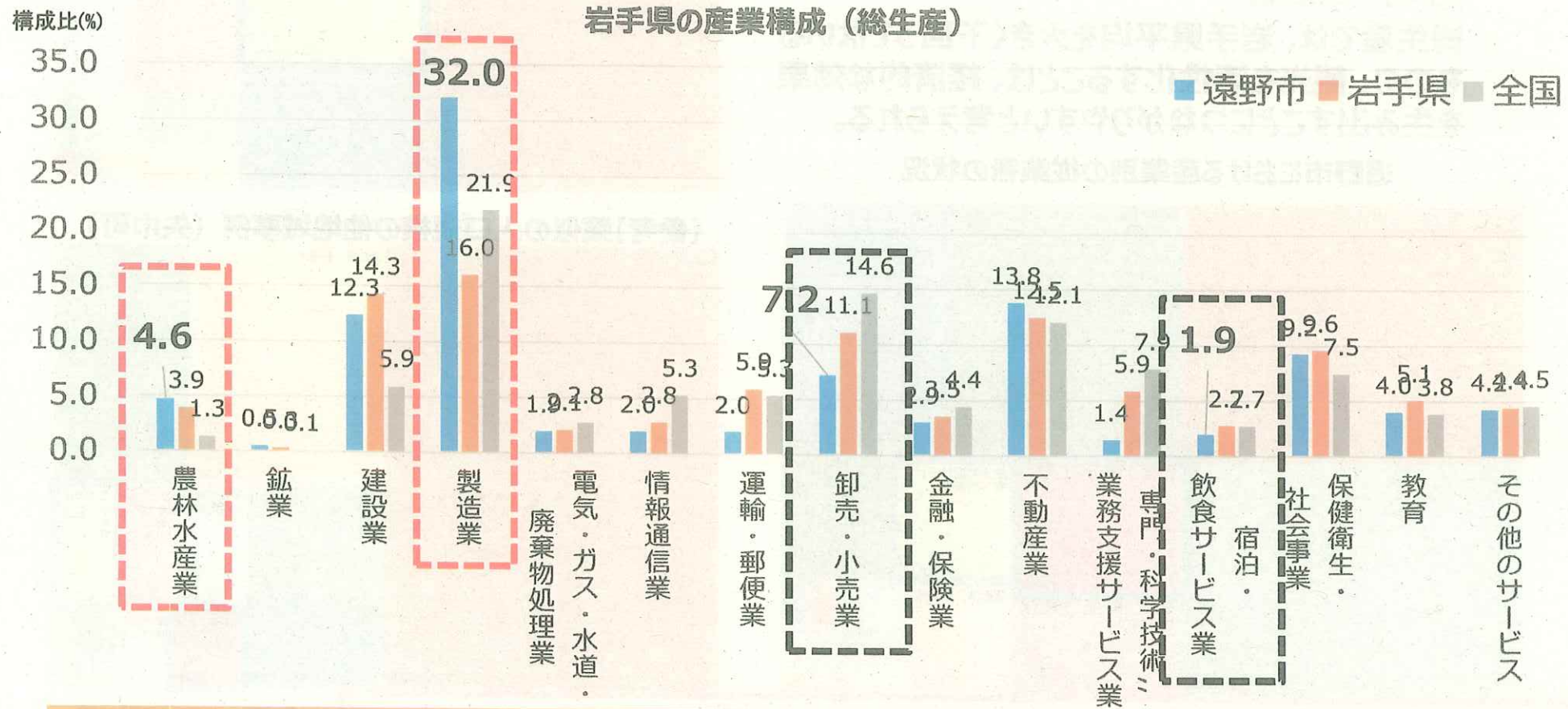
	宿泊		日帰り	
	県外	県内	県外	県内
岩手県	31,077	17,653	6,706	4,897
遠野市	13,328		4,463	

出所：岩手県観光統計概要、遠野市観光マーケティング調査結果／平成27年1月

岩手県下でも遠野市の消費額は低い水準。

3. 遠野市産業概況

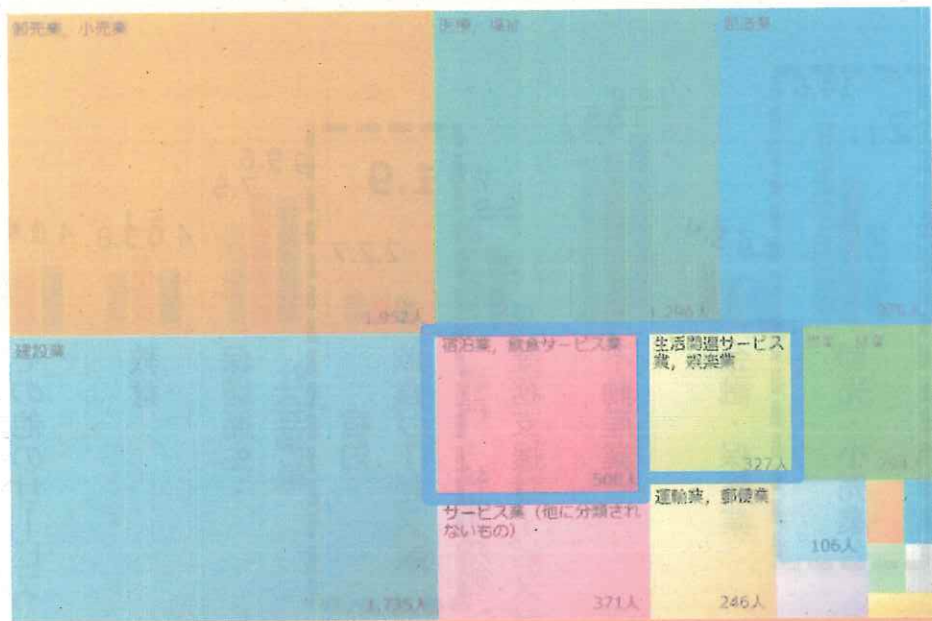
- 全国平均と比べ、**製造業、農林水産業における総生産高の構成比が高い**。農林水産業では**畜産（特に肉用牛）**、**日本一の栽培面積を誇るホップや野菜・果物が盛ん**。最近では**花きの生産も拡大**。
- **観光産業に含まれる宿泊・飲食、卸売り・小売業は岩手県平均を大きく下回り、観光資産を産業へと育成できていない実態がうかがえる**。



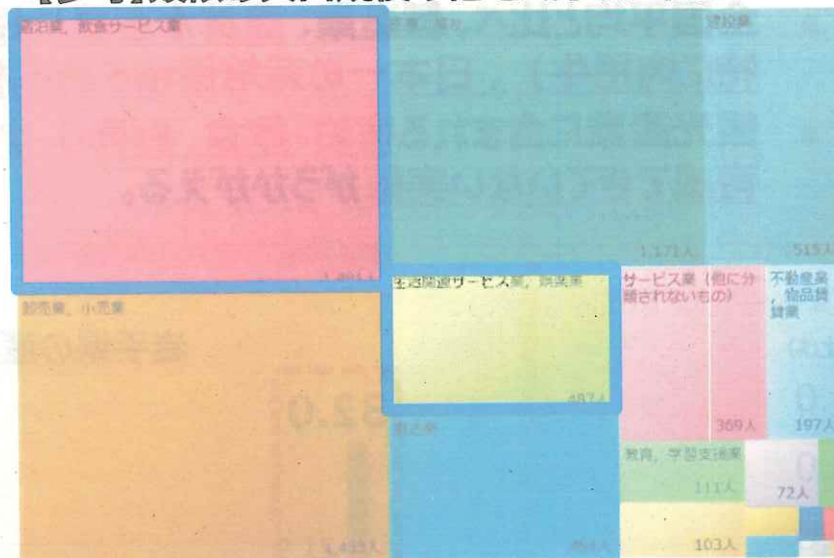
3.地域の産業構造の状況（従業者の状況）

- 遠野市における産業別の従業者の状況をみると、「宿泊業、飲食サービス業」、「生活関連サービス業、娯楽業」の占める割合が高くなっている。（参考として、人口規模の類似する神川他県湯河原町（観光地）岩手県矢巾町（観光地ではない地域）も掲載）
- 総生産では、岩手県平均を大きく下回ってはいるものの、観光を活性化することは、経済的な効果を生み出すことにつながりやすいと考えられる。

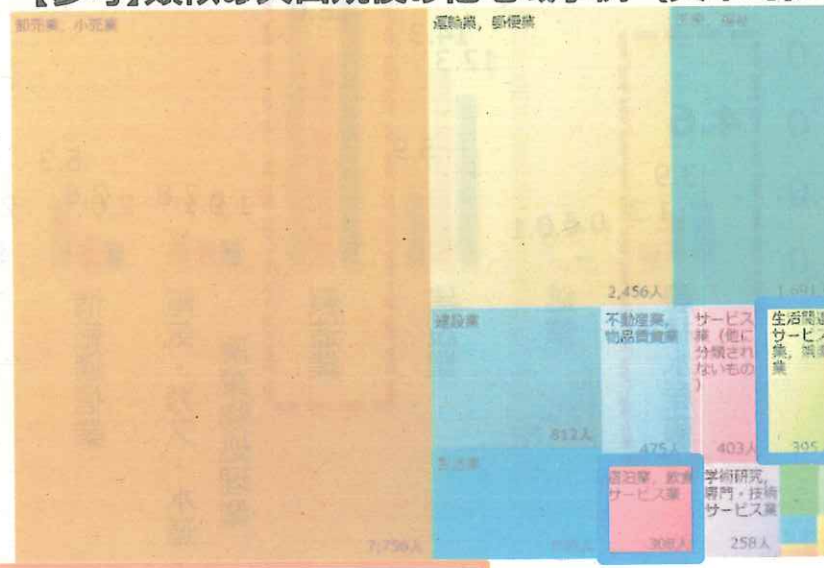
遠野市における産業別の従業者の状況



【参考】類似の人口規模の他地域事例（湯河原町）



【参考】類似の人口規模の他地域事例（矢巾町）



著名な観光地ほどではないが、観光の活性化は経済的な効果に結び付きやすい。

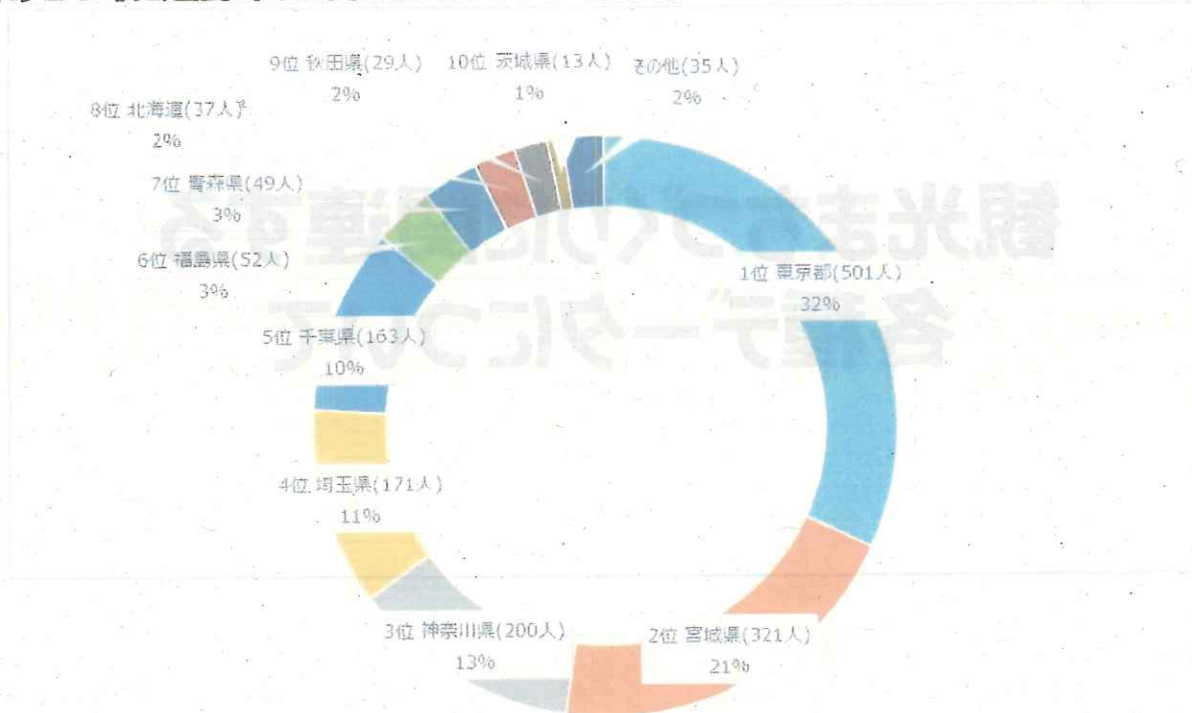
（出所：RESASデータ）

観光まちづくりに関連する 各種データについて

1. 休日の14時に遠野市に滞在した日本人の居住地割合

- 休日の昼間（14時）に遠野市に滞在した日本人の居住地をみると、「東京都」（32%）が特に多く、次いで、「宮城県」（21%）が多くなっている。

休日の14時に遠野市に滞在した日本人（県外）の居住地割合（2022年1月）



【出典】株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」

【注記】滞在人口とは、指定地域の指定時間（4時、10時、14時、20時）に滞在していた人数の月間平均値（平日・休日別）を表している。

滞在人口率は、滞在人口（株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」）÷国勢調査人口（総務省「国勢調査」夜間人口）で表される。

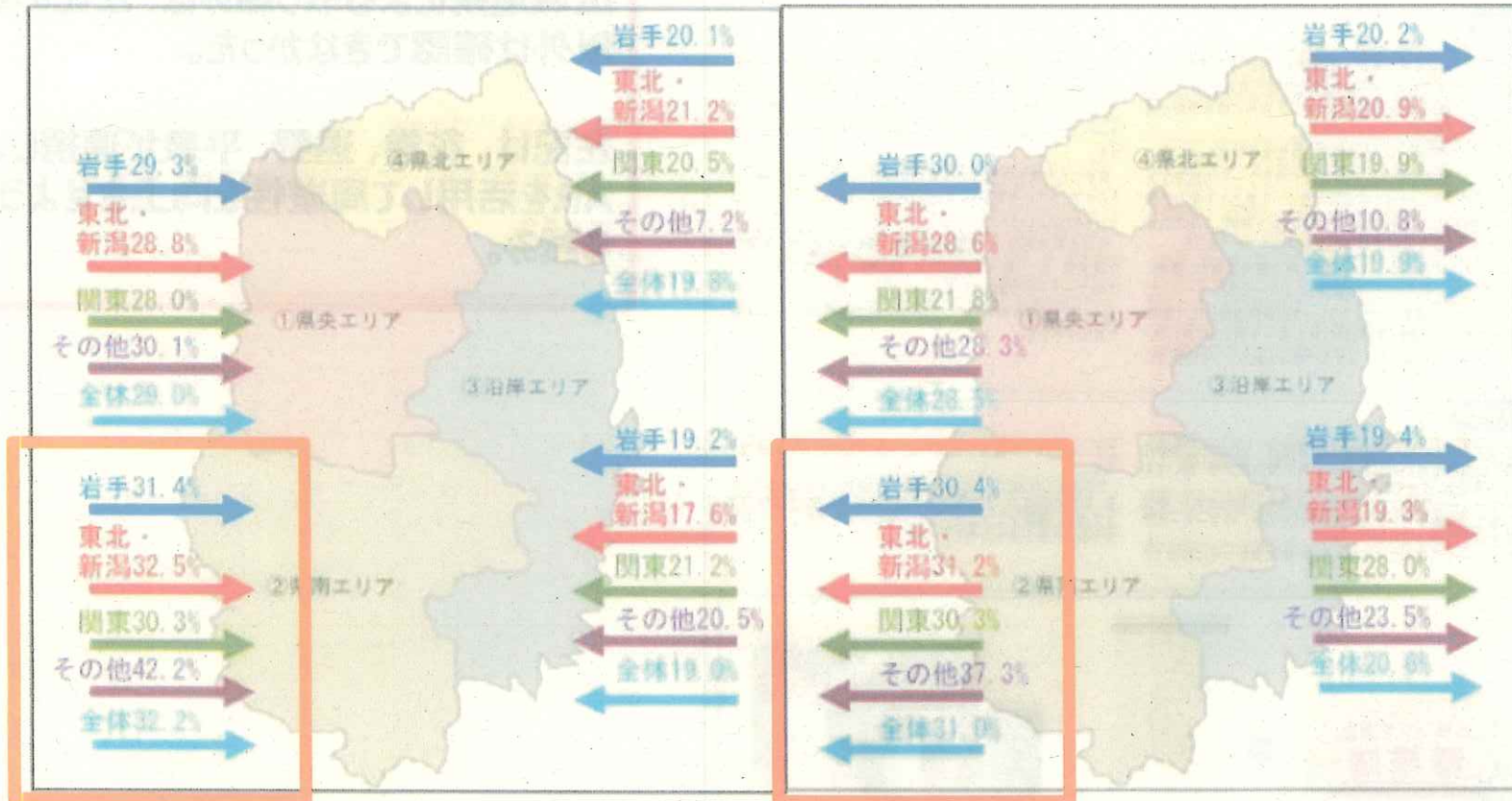
15歳以上90歳未満の人口を対象。

携帯電話の運用データについては国籍に関わらず契約者のデータが使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計として含まれている。

1. エリアごとの流出入の状況

- 岩手県の各エリアへの流入の割合をみると、遠野市の位置する県南エリアは、下記の通り。**県内県外ともに、玄関口である県南エリアへの流入が多い。**

居住エリアと岩手県の各エリアへの流入・流出割合



(出所：岩手県観光統計)

県外からの入込の玄関口に位置することを活かして、（東京などからの誘客だけを考えるのではなく）周辺地域からの周遊性を向上させることも考え方のひとつ。

【参考】：広域の連携による観光活性化事例

応用技術
AR
花巻市、遠野市、平泉町が持つそれぞれの魅力を広域連携によって周遊型観光につなげ、集客効果を出すためにAR技術を活用。

事業主体者 花巻・遠野・平泉観光協会連合会

住所 事務局(花巻観光協会) 岩手県花巻市基第3地割193-1 **電話** 0196-29-4522 **URL** <https://www.kasio-hanamaki-union.jp>

事業概要

当該エリアは、温泉が集積する花巻市、長湯の里遠野市、世界遺産を持つ平泉町などそれぞれ異なる観光資源を有していることから、2市1町の観光協会は以前から教育旅行誘致活動を連携して行っていた。

平成29年に遠野市でARを活用した集客策を実施したところ、対象となった観光施設への来場者数が増え、一定の成果を上げることができたことから、平成30年度は、花巻市と平泉町の観光協会も加わり、3協会合同のキャンペーンを展開して周遊性を高め、対象エリア全体の集客向上を目指すことになった。

そこで、すでに10年ほど前から2市1町の観光協会が、連携して行っている「いわてクラシック街道」のツアー企画をベースにして、ARとスマホを連動させた「クラシック街道探検隊」として期間限定で実施(実施期間：平成30年7月21日～平成31年3月31日)。キャンペーンの仕組みは、スマホに取り入れたアプリを使用し

て、2市1町の観光施設など9か所に設置されているARマーカーを読み込んで、嵐の又三郎(花巻市)、カッパ(遠野市)、ハスのつぼみ(平泉町)など、それぞれの市町にゆかりのあるキャラクターをスマホの画面に登場させ、一緒に写真撮影をすることができる。

撮影した写真を各施設の場員に見せると、オリジナルカードがもらえる。さらに来場2,000名にオリジナルクリアファイルがプレゼントされるというもの。

有料の観光施設(宮沢賢治記念館、遠野ふるさと村、平泉文化遺産館 他)や観光案内所など、観光客が大勢立ち寄る施設にARマーカーを設置している。

ARアプリは既存の無料アプリ「COCOAR2」を採用、3か年計画で実施する予定。

結果や課題

参加者数は約500人(平成30年11月時点)、9か所の設置場所でも最も参加者が多いのは花巻市の宮沢賢治記念館。続いて平泉文化遺産センターである。

ARマーカーを設置している施設がそれぞれ離れており、参加者は車での移動ができる人に限定されたため、ARマーカーの設置場所を検討中。

キャンペーンを告知するための広告・宣伝費を十分に捻出できなかったため、知名度を上げることも来年度に向けての課題である。

2年目からはARコンテンツの制作費が削減されることから、広告・宣伝の強化や、参加意欲を喚起する魅力ある記念品を用意するなど、積極的なプロモーション活動を実施することで、今年度も趣意する参加者を目標としている。



キャンペーンタイトルをARアプリでスキャンするとARマーカーの設置場所を示したデジタルマップが出現する。

ARマーカーの設置場所で、ARアプリを起動してキャラクターのARマーカーにかざすと、スマホの画面にそのキャラクターが出現。キャラクターと一緒に写真が撮れる。

オープン情報では、観光の活性化に向けた広域連携による取り組みは、左記の事例以外は確認できなかった。

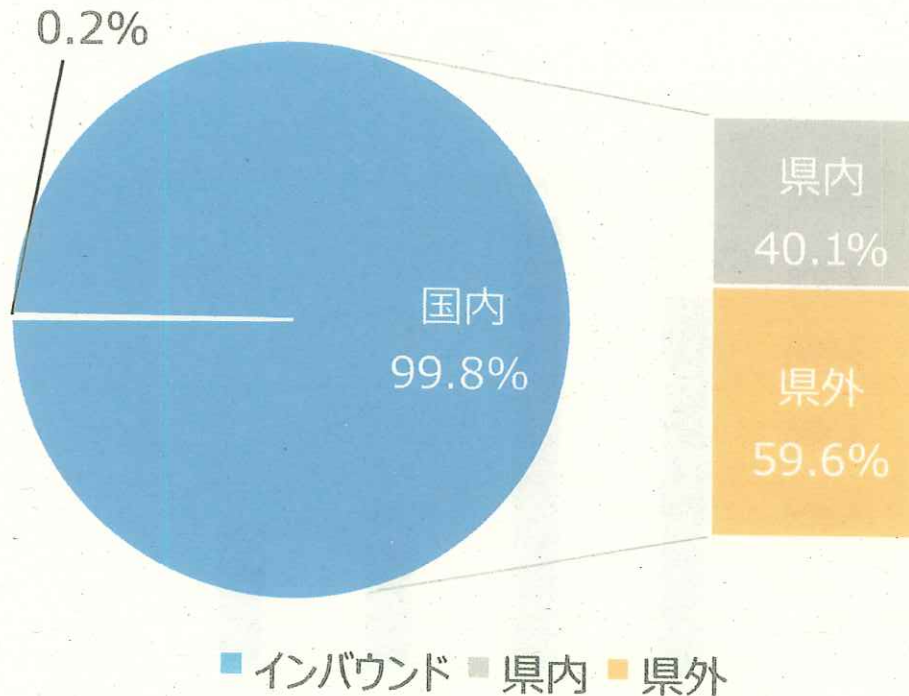
左記は、花巻、遠野、平泉が連携し、ARを活用して周遊性を向上させようとする試み。

2. 出発地比率の状況

- 県外比率は全体の4割。県外のうち約7割が東北地方。

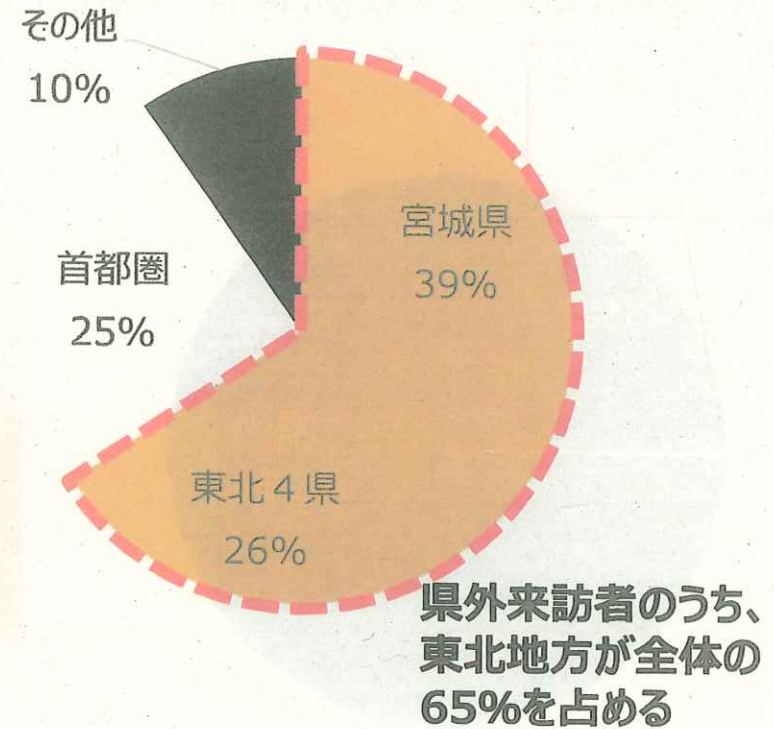
遠野市観光客入込数(宿泊・日帰り)の推移

インバウンド



出所：遠野市勢要覧(H29)

風の丘（道の駅）県外来訪者の構成比 (n=102)



出所：遠野市岩手県パラメーター調査結果

岩手県含む東北地方比率が全体の約8割弱を占めると推定される。

2.インバウンド（出発地）比率の状況

- 岩手県のインバウンド率1.0%に対し、**遠野市は0.2%と極めて少ない状況**である。
- 外国人旅行者は、**コロナ禍以前では、約2,000～3,000人程度**となっている。

遠野市観光客入込数(宿泊・日帰り)の推移

インバウンド
0.2%

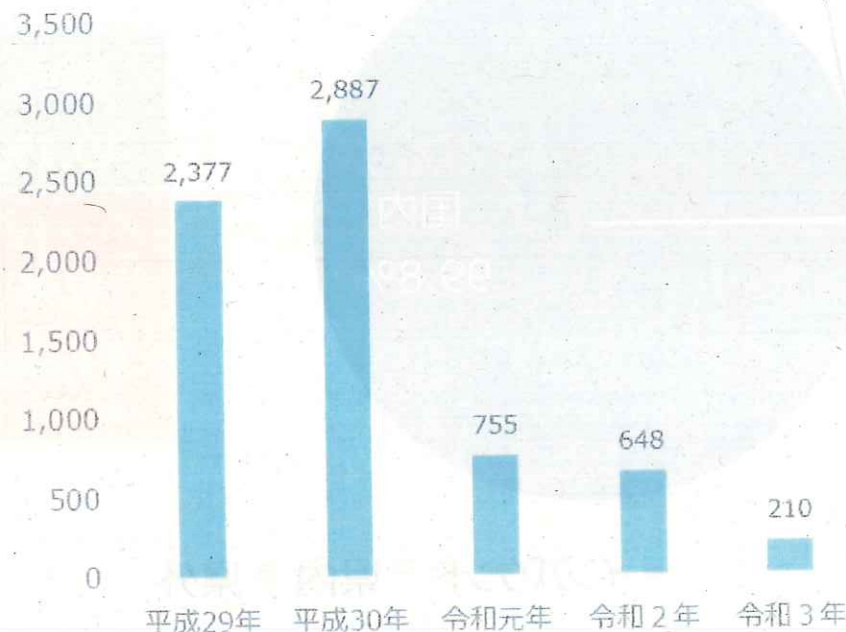
国内
99.8%

県内
40.1%

県外
59.6%

■ インバウンド ■ 県内 ■ 県外

遠野市への外国人旅行者の推移



(出所：岩手県観光統計)

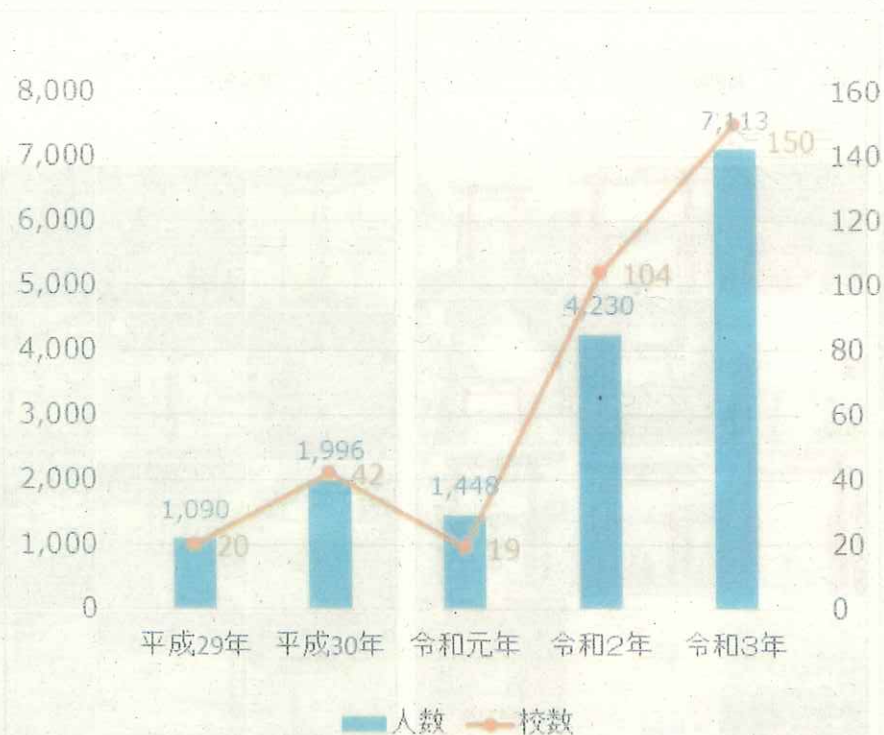
出所：遠野市勢要覧(H29)

県下でも、インバウンド比率が極めて少ない状況。

2.教育旅行客の動向

- 遠野市への教育旅行客は令和元年以降に急増しており、令和3年で約7,000人（150校）にのぼる。

遠野市への教育旅行客の推移



(出所：岩手県観光統計)

遠野市のデータでは、令和2年～4年で訪問履歴があるのは、「市立博物館」、「とおの物語の館」、「遠野城下町資料館」、「伝承園」、「遠野ふるさと村」のみ。

【参考】：観光地としてのイメージの分析

- 遠野市の代表的な観光スポットであるカッパ淵をInstagramで画像検索すると、**バラバラのもの** **なっている**。(例えば、海外旅行客に著名なスポットとなった美瑛、箱根神社、瑠璃光院などは、神アングルがあり、スポットの魅力を伝えるわかりやすいイメージがある)



遠野からは、エンドユーザーに“強い”イメージが伝わっていない可能性が高い。

【参考】：海外旅行客に向けた情報発信の状況

トリップアドバイザーへの口コミ投稿

遠野ふるさと村 4 ☆

Q キーワード検索

絞り込み条件 英語 ^ 最新 v

ロシア語	(1)	
日本語	(48)	48件の投稿
中国語 (台湾)	(1)	
英語	(7)	interested in historical villages
すべての言語	(57)	ie. Enjoyed visiting each house for a look at how it used to be. Remember to entrance for a display of the wildlife in the tohoku area.

Beware, the frequency of buses is very low and you may end up waiting more than an hour before one can bring you back to the city centre in the late afternoon. You will want to either drive or rent a bike.

Google 翻訳

10月6日 - 2017年2月17日

この口コミは TripAdvisor LLC が個人個人の未検証な意見です。トリップアドバイザーでは、投稿された口コミの確実性を保証していません。

それぞれの施設に英語などの口コミ投稿あり
(素晴らしいことです)

そもそも「TONO」が、キーワードとして
認識されていない可能性あり。

現在地を香港（言語は英語） とした場合のTONOの検索結果

Google TONO HOTEL

https://www.tripadvisor.com/.../Tono

THE 10 BEST Hotels in Tono for 2022 (from \$60)

Popular hotels in Tono right now: 1. Aeria Tono. Show Prices. 77 reviews · 2. Hotel Kikiryuu. Show Prices. 8 reviews · 3. Takarajiro Sutkouen. Show Prices. 13 reviews

What are the best hotels near Kappaluchi?

What are the best hotels near Denshoen?

https://in.hotels.com/aeria-tohno-tono-japan

Aeria Tohno (Tono, Japan), Tono hotel discounts ... - Hotels.com India

WiFi is free, and this hotel also features a restaurant and an indoor public pool. 3-star Tono hotel with restaurant ... 16 verified Hotels.com guest reviews.

https://www.hotel-tono.jp

ホテルトノー

ホテルトノーがお客様に申し訳なく思っていること...ホテル専用駐車場は10台のみとなっております。無料。MAIL info@hotel-tono.jp. チェックイン18:00

TONO HOTEL の画像検索結果

santorini greece hotel indigo hyatt regency antonio riverwalk

現在地を香港にして、「TONO HOTEL」で検索。海外で観光地として認識されている場合は、「地名+HOTEL」でグーグル広告が購入されているが、どのOTAもキーワードを買っていない。(コロナ禍でもあるので要再確認)

【参考】：海外旅行客のターゲティングについて

- 北東アジアでは1月末から2月前半の春節、4月前半の清明節、5月GW直後の釈迦誕生日、6月初めの端午節、9月中盤の中秋節(お盆)、10月初めの国慶節が主なホリデーシーズン。
- 特に春節は日本でいうと正月。中秋節はお盆にあたるため、長期休暇を取り海外旅行に出かける旅行者が増える。
- 北米では11月末の感謝祭からクリスマスまでがホリデーと一般的に言われ、12月の前半から長期休暇を取る人も多い。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中国		春節		清明節		端午節			中秋節(お盆)	国慶節		
香港				イースター					中秋節(お盆)			
台湾					釈迦誕生日				中秋節(お盆)			
韓国		独立記念日							中秋節(お盆)			
アメリカ				イースター	メモリアルデー		独立記念日		レーバーデー	コロンブスデー	ベテランズデー	
タイ				濯仏節	釈迦誕生日		国王誕生日		前国王記念日		感謝祭	

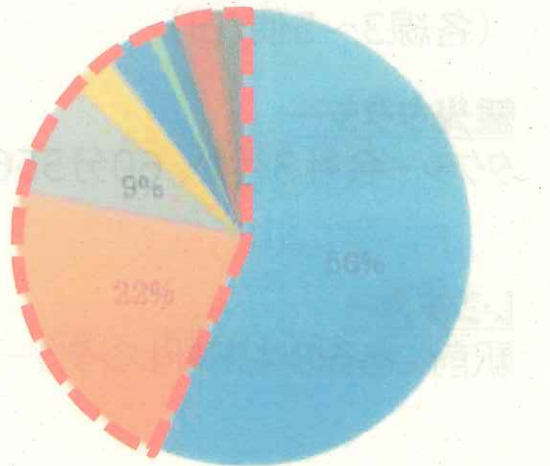
海外旅行客をつかむ目的の一つは、シーズンオフを埋めること。
 時期のみに着目すると、欧米系、アジア系のどちらも狙うことが可能。(地域の体制的な問題は別)

3. 遠野市の交通手段利用実態

- 遠野までの利用交通機関の実態は自家用車が56%を占め、次いで電車（2割）、レンタカー（1割）。一方、市内で利用される交通機関は自家用車以外が35%にとどまり、**自家用車以外の来訪者に対する交通手段の提供方法が課題。**

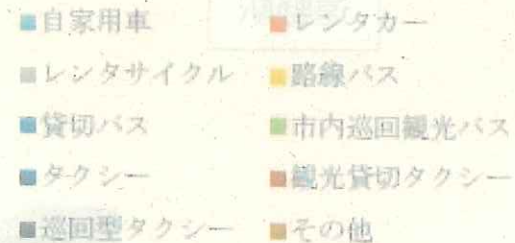
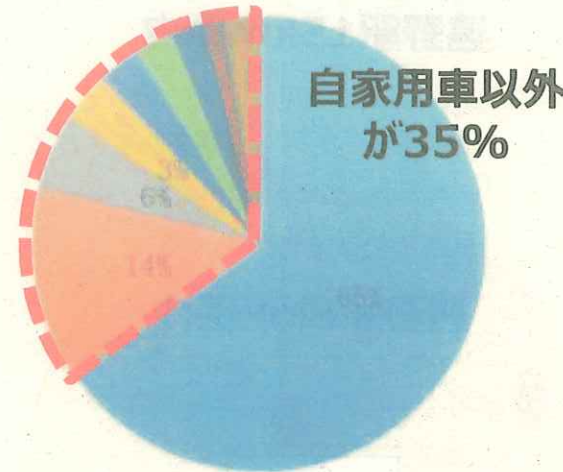
遠野までの利用交通機関

自家用車以外
が44%



遠野市内の利用交通機関

自家用車以外
が35%



出所：平成27年1月実施 遠野市観光マーケティング調査結果

3. 遠野市内域内交通について

- 観光目的次第ではあるものの、遠野の観光スポットは市内に点在することから、遠野駅から二次交通の利用が欠かせない。現在のところ、1日3～5便を運航する路線バス、観光タクシー、レンタサイクル、レンタカーが手段として整備されている。

遠野駅と遠野観光スポット



遠野駅からの二次交通手段

路線バス

遠野駅を起点に6線運行
(各線3～5便/日)



観光タクシー

タクシー会社3社が、60分5560円～提供

レンタカー

駅前にあるのはJR駅レンタカー1社

レンタサイクル

観光協会が3時間620円～提供
利用可能期間は4～11月のみ

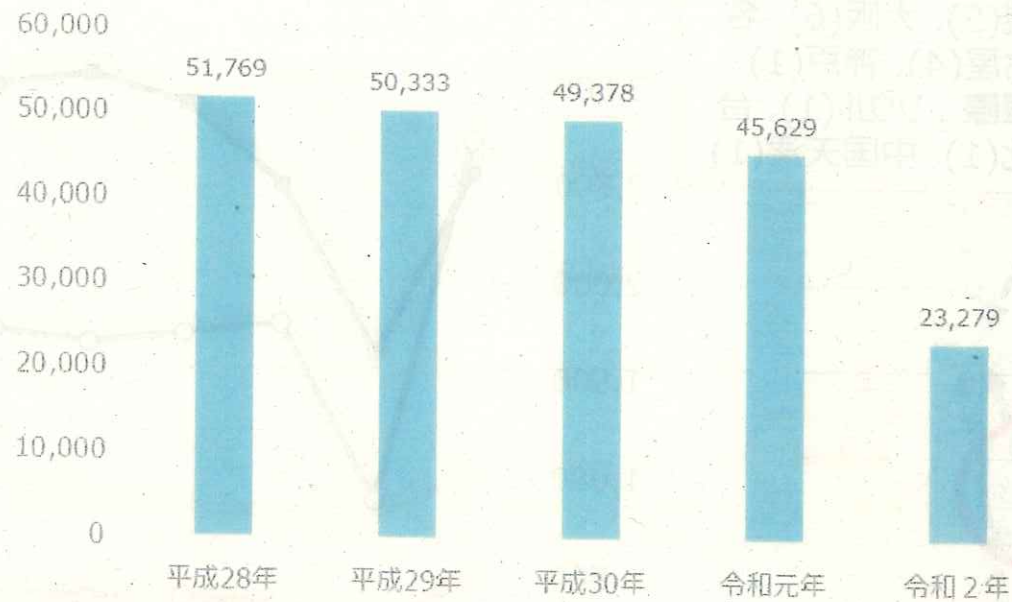
(終了サービス) 観光バス「遠野物語めぐり号」
2010年より早池峰バスより1日5000円で運行していたが、バス会社の吸収合併に伴い廃止。



3. 駅利用者の推移（遠野駅）

- 遠野駅の利用者（定期外）は、**コロナ禍を除いても漸減傾向にある**。（令和元年で、約4.5万人／年程度の利用状況）。

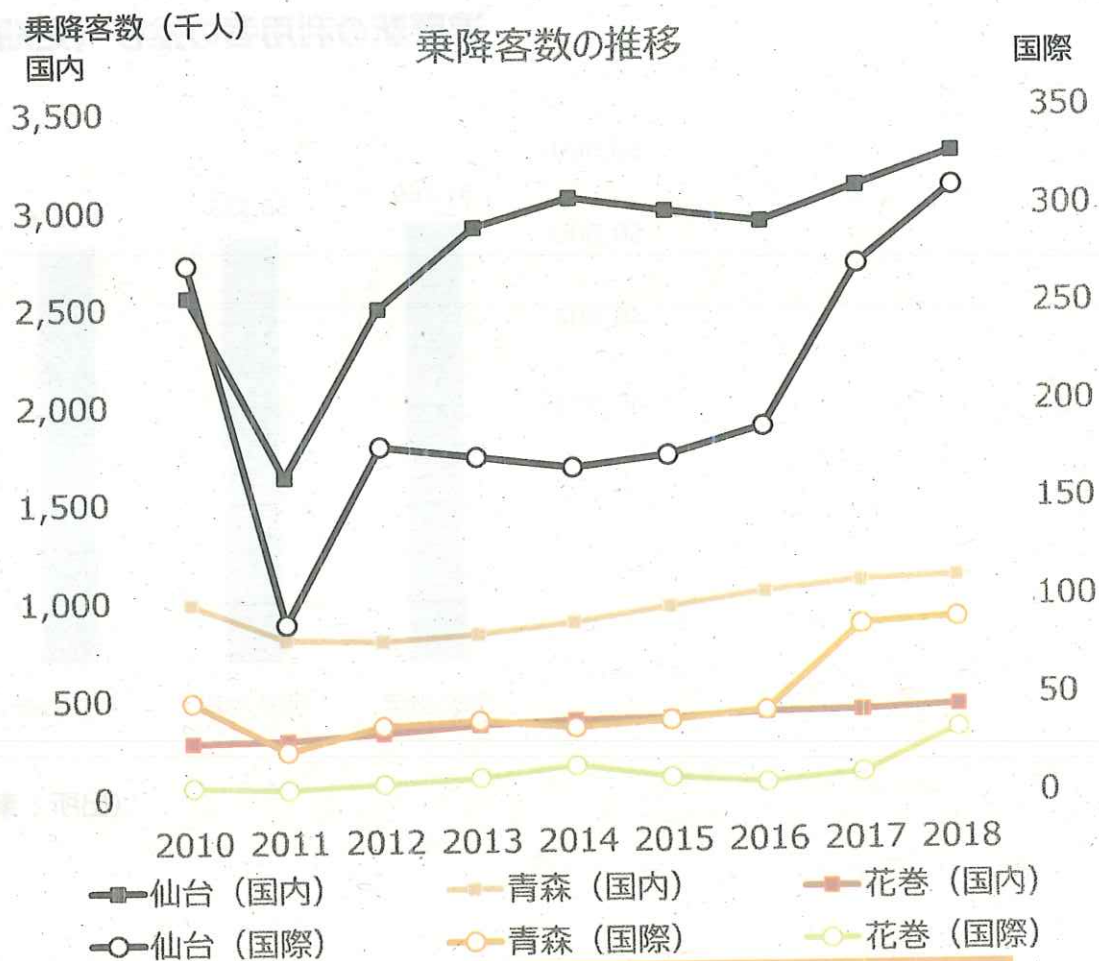
遠野駅の利用者の推移（定期外の利用者）



（出所：東日本旅客鉄道（株）盛岡支社）

【参考】：岩手県への観光入れ込みを支える空港の利用状況

- 岩手県入込の空路には主に仙台、青森、花巻空港があり、3空港合計で2018年の乗降客数520万人。そのうち仙台空港が全体の68%を占める。東北及び関東地方以外からの入込には空路が活用されているが、**東北と首都圏からの入込が9割以上を占める遠野市において、現在空路はほとんど使われていないと見られる。**

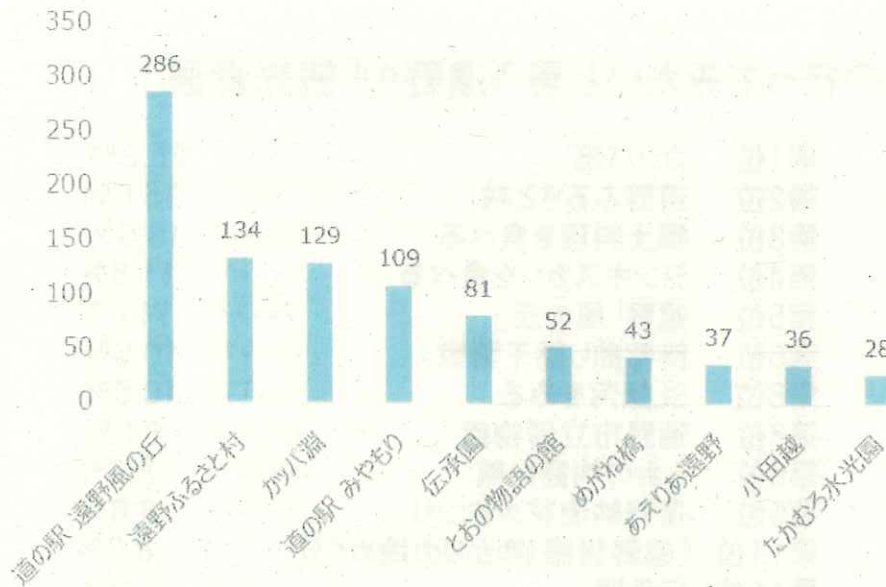


※()内は2020年6月現在の定期便数 (週1便含む)

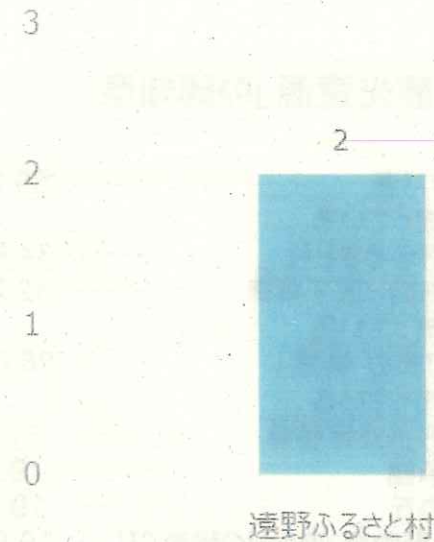
4. 観光施設等を目的地とした検索ランキング

- 遠野市内の観光施設では、「道の駅 遠野風の丘」が特に検索されている。次いで、「遠野ふるさと村」、「カッパ淵」が多くなっている。

交通手段・自動車（2020年休日）



交通手段・公共交通（2020年休日）



【出典】 株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

【注記】 検索回数は、同一ユーザの重複を除いた月間のユニークユーザ数。下記条件に全て該当した場合のみ表示。

- 施設分類が、観光資源、宿泊施設や温泉、広域からの集客が見込まれるレジャー施設や商業施設に該当
- 年間検索回数が自動車は50回、公共交通は30回以上
- 年間検索回数が全国1000位以内または都道府県別50位以内または市区町村別10位以内

新規の訪問者を獲得していると想定されるのが、上記の観光スポット。入込客と比して検索が少なくなっている「たかむろ水光園」、「道の駅みやもり」は、主にリピート客もしくは近郊からの訪問者が多くなっていると想定される。

4. 遠野市内の観光資源の認知度・訪問意向

- 遠野市内の観光資源の認知度としては、「カッパ淵」、「遠野ふるさと村」、「南部曲り屋千葉家」が特に高くなっている。
- 訪問意向としては、「カッパ淵」が特に高くなっている。
- 「ホップ・ビール」に関する回答が含まれていない（選択肢に入っていなかった可能性あり。）

○遠野市内「観光資源」の認知度

第1位	カッパ淵	59.2%
●3人に1人が知っている			
第2位	遠野ふるさと村	34.9%
第3位	南部曲り屋千葉家	32.7%
●4人に1人が知っている			
第4位	語り部の「昔話」	26.0%
●5人に1人が知っている			
第5位	遠野市立博物館	21.2%
第6位	伝承園	19.8%
第6位	風の丘	19.8%
第8位	『遠野物語』ゆかりの地めぐり	..	19.6%
第9位	遠野昔話の館	19.5%
第10位	めがね橋	19.3%
第11位	早池峰山・登山	17.7%
第12位	捕獲許可証など河童グッズ	..	17.4%

○行ってみたいと思う遠野の「観光資源」

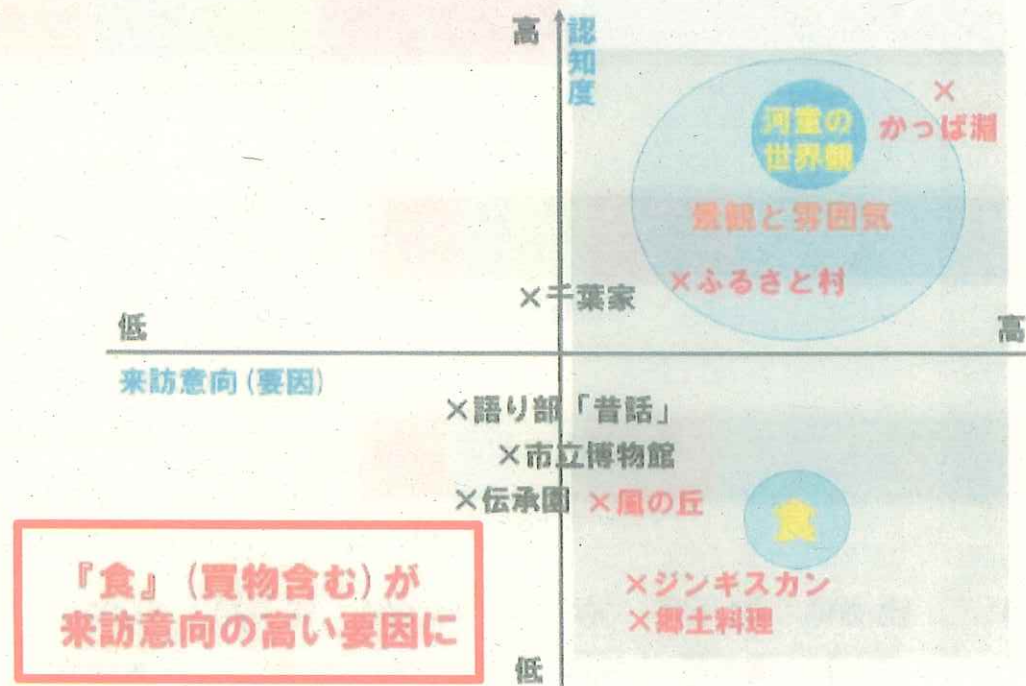
第1位	カッパ淵	25.3%
第2位	遠野ふるさと村	15.8%
第3位	郷土料理を食べる	13.0%
第4位	ジンギスカンを食べる	11.8%
第5位	遠野「風の丘」	11.0%
第6位	南部曲り屋千葉家	10.6%
第6位	SL銀河をみる	10.6%
第8位	遠野市立博物館	8.8%
第9位	とおの物語の館	8.6%
第9位	遠野納涼花火まつり	8.6%
第11位	『遠野物語』ゆかりの地めぐり	8.0%
第12位	伝承園	7.2%
第13位	語り部の昔話	7.0%
第13位	野菜や魚など新鮮な食材を買う	..	7.0%

(出所：遠野市観光マーケティング調査結果／平成27年1月)

4. 観光資源の認知度と来訪意向の相関

- 遠野市の観光資源を、認知度と来訪意向の相関で分析すると、「カッパ淵」、「ふるさと村」が認知度も高く、また、来訪以降も高い資源となっている。
- また、「ジンギスカン」、「郷土料理」、「風の丘」など、『食・買い物』が来訪意向が高いにも関わらず認知度が低いなど、積極的に活用していくことが想定される資源となっている。

○観光資源の認知度と来訪意向の相関

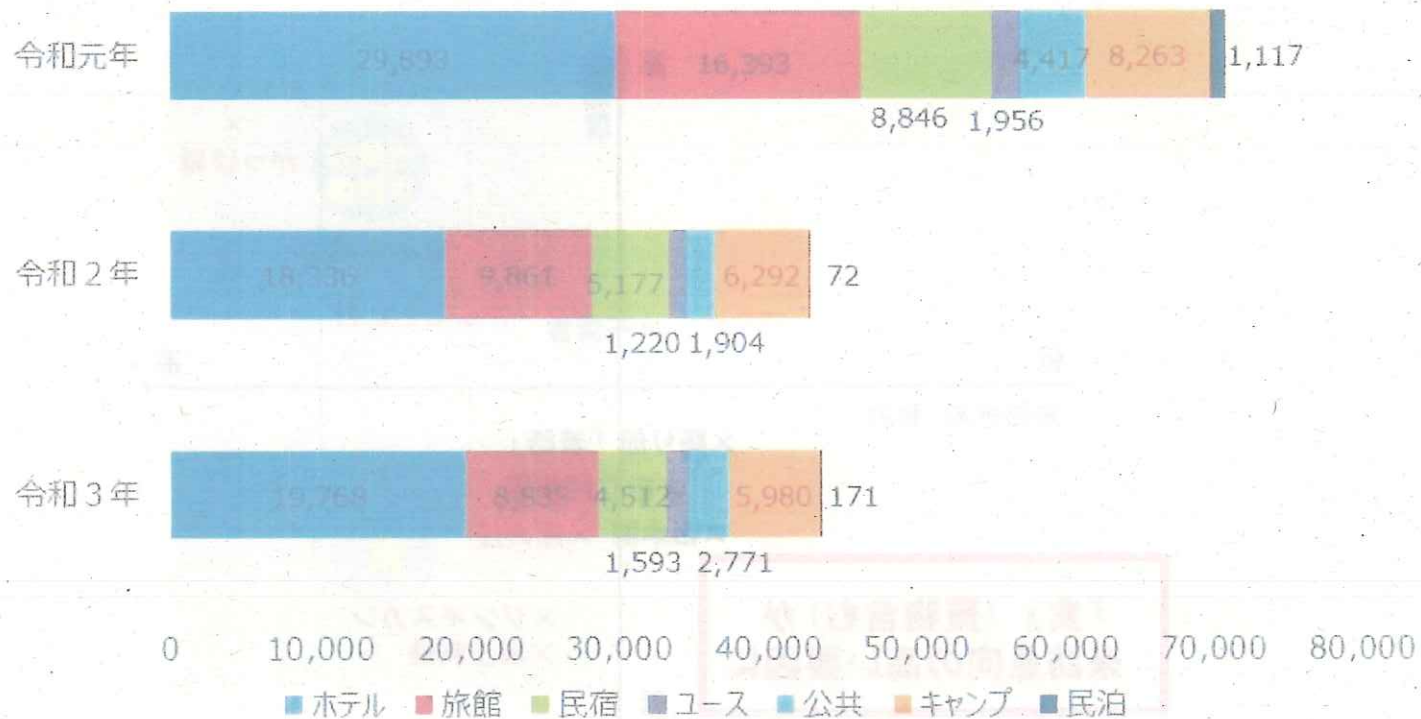


(出所：遠野市観光マーケティング調査結果／平成27年1月)

5. 宿泊形態別の宿泊者数の推移

- 宿泊形態別の宿泊者数の推移をみると、コロナの影響もあり、令和2年・3年はどの形態とも大きく減少している。（割合として、ホテル・キャンプ場が増加傾向にある一方、**旅館・民宿が減少傾向にある**）

宿泊形態別の宿泊者数の推移



(出所：遠野市データ)

【参考】：宿泊形態別の客室稼働の状況（推計）

- ホテル、旅館、民宿ともに、**県内の指標と同水準の稼働率になっていると想定される**。ただし、**全国指標よりは大きく低い数値になっていると想定される**。

宿泊形態別の宿泊者数の推移（令和3年データによる推計）

	客室数	同伴係数	営業日数	宿泊者数	客室稼働率 (推計)	岩手県指標	全国指標
ホテル	103	1.4	365	19,768	37.6%	40.3%	44.3%
旅館	62	2.3	365	8,833	17.0%	15.1%	22.8%
民宿	78	2.3	365	4,512	6.9%	10.0%	16.6%

客室数：観光協会HPなどから、REVIC積算

同伴係数：Horwath HTLデータ（ホテル）、日本旅館協会データ（旅館）

宿泊者数：遠野市データ

岩手県・全国指標：観光庁宿泊統計

宿泊客数も少ないがそれに応じて、県内の標準的な稼働率でまわっている（充足されている）と想定される。ただし、全国水準と比較すると低い水準に留まっている。

5. 国内OTAでの遠野旅行モデルプランについて

- 個人旅行者の多くは民話の里としての遠野を訪問。年代が高めもあり、前泊地には花巻温泉など温泉地が旅程に組み入れ、遠野の宿泊は非常に少ない。現地観光では前提となる文化的知識が求められるためか、ガイドツアーや観光タクシーを利用する旅行者も多い。

<個人旅行者の行程例>

出典：4.travel.jpよりいいね数の多い旅行記を参照

	同行	訪問先	前泊地	遠野市訪問先	後泊地
3泊4日	家族	久慈/宮古/花巻/遠野/一関	花巻温泉	五百羅漢→卯子酉様→南部曲り家→続石→伝承園・カッパ淵→SL銀河	一関
3泊4日	家族	角館/弘前/青荷温泉/小岩井/遠野	青荷温泉	風の丘→伝承園・カッパ淵→卯子酉様→福泉寺→デンデラ野	遠野
4泊5日	夫婦	花巻/遠野/八幡平/十和田	花巻温泉	伝承園・カッパ淵→デンデラ野→ふるさと村→卯子酉様→五百羅漢	遠野
2泊3日	夫婦	花巻	花巻温泉	伝承園・カッパ淵→デンデラ野→ふるさと村→駒形神社	花巻温泉
1泊2日	カップル	平泉/花巻温泉/遠野/	花巻温泉	伝承園・カッパ淵→水光園	-
1泊2日	一人	遠野/花巻温泉	-	(ガイドツアー) 南部曲が家→続石→五百羅漢→卯子酉様→伝承園・カッパ淵	花巻温泉
1泊2日	一人	盛岡/遠野	盛岡	伝承園・カッパ淵→市立博物館→卯子酉様→五百羅漢→南部曲り家→続石→とおの物語の館	遠野
3泊4日	一人	宮古/釜石/遠野	釜石	遠野ハーフマラソン→ホップ収穫祭→SL銀河	一関

他地域に向かっている宿泊需要を、遠野市内に取り戻すということも方策の一つと考えられる。

温泉地が宿泊地として選ばれ、遠野の宿泊利用は少ない

6.行催事における入込数の状況（令和元年）

- 行催事による入込数は、3月と8月が多い。入込数が多いのは、「遠野町家のひなまつり」、「遠野さくらまつり」、「納涼花火まつり」、「遠野ホップ収穫祭」、「日本のふるさと遠野まつり」である。

	日時	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
鉄道フェスタ	1/19～1/20	1,437												1,437
遠野郷神楽共演会	1/27													0
全国どぶろく研究大会	2/7													0
松崎ひなまつり	2/28～3/3			5,000										5,000
遠野町家のひなまつり	2/22～3/3			21,166										21,166
小友町裸参り	2/23		400											400
遠野物語ファンタジー	2/23～2/24		1,514											1,514
遠野昔ばなし祭り	2/23～2/24		270											270
どべっ祭り	11/24～3/3			434										434
遠野モータースポーツ大会(前野神社前大森倉の)	4/28～5/6				10,339									10,339
花咲カスres	4/28				97									97
出雲大神祭(八幡宮子供やぶさめ)	5/5					1,000								1,000
山崎金勢横まつり	5/5					103								103
日出神社例祭	6/16							500						500
夜の曲がり家ビアガーデン														0
東北馬力大会馬の皇遠野大会	6/23						6,500							6,500
東北シニアサッカー大会	7/20・21							460						460
東北シニアサッカー大会(70代)														0
綾織まつり														0
鞍迫観音・白山神社例祭														0
早池峰神社青宮祭・例祭								700						700
柏木平リバーサイドまつり	7/21													0
全国やぶさめ競技大会	7/21							2,000						2,000
穀町夏まつり	8/2～8/3													0
稲荷穴まつり	8/4													0
ひといち夏まつり	8/2～8/4													0
めがね橋夜まつり	8/13							300						300
納涼花火まつり	8/15							20,000						20,000
舟っこ流し	8/18							80						80
遠野文化フォーラム	8/10							284						284
遠野ホップ収穫祭	8/24・25							12,000						12,000
水光園ビア祭	8/25							140						140
小友まつり・蔵龍神社例祭	8/24～8/25							300						300
遠野じんぎすかんカンマラソン	8/25							2,197						2,197
綾織駒形神社例祭														0
遠野郷八幡宮例祭	9/15									553				553
日本のふるさと遠野まつり	9/21～9/22									32,960				32,960
達磨部八幡神社祭典														0
六神石神社例祭	9/23									700				700
砥森神社例祭														0
全国わさび生産者大会														0
遠野市産業まつり	10/5～10/6									台風の為中止				0
躍進みやもり祭り	10/14										2,400			2,400
絆の演芸会														0
股旅舞踊全国大会														0
遠野市郷土芸能共演会														0
合計		1,437	2,184	26,600	10,436	1,103	7,000	3,160	35,301	34,213	2,400	0	0	123,834

(出所：遠野市データ)

遠野市における観光の現状のまとめ（途中経過版）

入込



消費

コロナ禍以前は、**160～170万人／年程度（減少傾向）**で推移。
宿泊比率は4%程度。8月5月がピークで、**県外客が60%程度**。
インバウンド旅行客は、コロナ禍以前では、**約2,000～3,000人／人程度**。

岩手県下でも低い水準で、減少傾向にある可能性が高い。
(日帰り客：**4,500円程度**)

観光
資源

「道の駅風の丘」、「道の駅みやもり」が特に多く、「カッパ淵」、「高清水展望台」が上位のスポット。(ピークのずれる観光スポットはない)
高清水展望台の入込が増加傾向にある。

物販

※今後分析予定

飲食

ジンギスカンの利用意向が高いにも関わらず認知度が低いため、**積極的な広報活動が必要**。

交通

自家用車以外の来訪者に対する交通手段の提供方法が課題。

宿泊

県内の標準的な稼働率と想定されるが、全国水準と比較すると低い水準。
旅館・民宿の比率が減少傾向にある。
他地域に宿泊需要が奪われている可能性が想定される。

情報発信

エンドユーザーに核となるイメージが伝わっていない**可能性**が高い。
特に、新規の訪問者を獲得していると想定されるのが、「道の駅 **遠野風の丘**」、次いで、「**遠野ふるさと村**」、「**カッパ淵**」。

おわりに

次回は、8月末ごろの開催を想定しています。

議題は、

- ①調査分析（続き）
- ②課題分析
- ③コンセプト・ターゲット（可能であれば）

を想定しています。

次回もよろしく願いたします。

Disclaimer

- 本資料は、株式会社地域経済活性化支援機構（以下「REVIC」という。）及び株式会社観光産業化投資基盤（以下「TiPC」という。）の活動に関する情報提供のみを目的として作成したものであり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。
- 本資料で提供している情報につきまして、その正確性に万全を期して作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。また、過去の情報は実績であり、将来の成果を予想するものではありません。本資料に基づきいかなる判断につきましてもREVIC及びTiPCはその結果の責任を負いかねます。
- 本資料の一切の権利はREVIC及びTiPCに属しており、本資料の全体又は一部の如何にかかわらずいかなる形式においてもREVIC及びTiPCに無断で複製又は転送等は禁じられております。