

# 遠野スタイル自立・連携行動プラン

— 遠野市第三セクター等地域経営改革実行計画 —

〔概要〕

## 1 第三セクター等の改革

### (1) 第三セクター等経営改革の推進

第三セクター等法人自らの経営改革を推進するため、「抜本的見直し」「一部見直し」「出資の引揚げ」に基づき、改革方針と実現目標を示し、合意形成のもと、改革を推進する。

	改革区分	団体数	団体名
1	現状維持	—	該当なし
2	抜本的見直し	8	株式会社遠野 株式会社リンデンバウム遠野 社団法人遠野ふるさと公社 社団法人遠野市畜産振興公社 社団法人宮守わさびバイオテクノロジー公社 財団法人遠野市教育文化振興財団 財団法人遠野国際交流協会 遠野市観光協会
3	一部見直し	1	株式会社遠野テレビ
4	出資の引揚げ	1	遠野アドホック株式会社
	計	10	

注) 遠野市土地開発公社及び遠野市水道業務管理公社は、平成 21 年度に解散済み。

### (2) 全体再編

#### ① グループ化の推進

連携強化のため、第三セクター等を「観光産業」「6次産業」「情報産業」「人・夢づくり」の4グループ化することを推進

#### ② 有機的連携の推進

##### ア 当面の取組

総合的に改革を進めるため、改革担当課を設置し、次のことに取り組む。

(ア) 人事交流の検討

(イ) 資金の有効活用の検討

(ウ) 経営戦略と経営活動のマネジメントの検討

(エ) 「遠野スタイルまちづくり会議（仮称）」の設置と運営

※「遠野スタイルまちづくり会議（仮称）」

第三セクター等と市で構成し、遠野市進化まちづくり検証委員会の提言のフォロー、直近のデータに基づく改革方針の進行管理、情報交換、相互提案等を協議・調整する場。

## イ ホールディングカンパニーの設立

有機的連携を確実なものとするため、個々の事業体の専門性・独自性を発揮しつつ、グループ会社全体として共通目標を追求する民間の持株会社（ホールディングカンパニー）のような、第三セクター等を総合的にマネジメントする「遠野まちづくり連携センター（仮称）」の設立を目指す。

- (ア) 人事交流
- (イ) 資金の有効活用
- (ウ) 経営戦略と経営活動のマネジメント
- (エ) 「遠野スタイルまちづくり会議（仮称）」の運営

## 2 審議会、関係機関・団体、市参加協議会等の見直し

	区 分	団体数	対象 団体A	見 直 し					存続
				廃止	統合廃止	見直し等	小計B	割合 B/A	
1	審議会等	77	77	18	5	6	29	37.7%	48
2	関係機関・団体	240	102	7	6	19	32	31.4%	51
				検討継続	19	51	50.0%		
3	市参加協議会等	190	78	24	4	8	36	46.2%	25
				検討継続	17	53	67.9%		
	計	507	257	49	15	33	97	37.7%	124
				検討継続	36	133	51.8%		

## 3 遠野市進化まちづくり検証委員会による検証の継続

経営改革の進行状況について、引き続き検証を行う。

