



平成24年度上半期の観光客等の入込について

【発表の要旨】

平成24年4月から9月までの観光客の入込状況についてお知らせします。

【発表の内容】

1 平成24年度上半期の入込者数

本年度前期の観光客入込者数は、目標127万人に対し、約126万人(対前年同期比 91%、対前々年同期比 97%)となった。

2 施設種別ごとの入込者数

施設種別ごとの入込者数は、早池峰山と観光施設は前年同期と比較し伸びを見せたが、道の駅、宿泊施設は大きく減少した。

なお、本年度オープンした施設の入込については表2のとおり。

【表1:平成24年度上半期の施設種別ごとの入込実績】

施設種別	入込者数	前年同期比	前々年同期比
早池峰山	8,000人	119%	89%
観光施設	216,000人	117%	80%
道の駅	875,000人	88%	101%
イベント	96,000人	98%	87%
宿泊施設	65,000人	64%	142%
合計	1,260,000人	91%	97%

【表2:平成24年度にオープンした公共施設の入込実績】

イベント名	入込者数	売上額	前々年同期入込者数比
観光交流センター「旅の蔵遠野」	18,300人	3,000万円	149.9%
町家カフェ「伊藤家」	800組	1,300万円	皆増
土産物販売「赤羽根蔵」	6,000人	900万円	皆増
農産物直売加工施設「夢産直かみごう」	82,800人	5,900万円	皆増
合計	107,900人	11,100万円	—

※旅の蔵遠野の「前々年同期入込者数比」は、旧物産センターと比較したもの

3 主な要因

- 上半期前半(4～6月)に行われた「いわてデスティネーションキャンペーン」によって「岩手」が注目され、その効果により、震災で減少した観光客の回復につながった。
- 一方で、道の駅については、震災に伴うボランティア等が減少したことで、休憩場所として立ち寄っていた道の駅等の利用が減少した。
- また、春のゴールデンウィーク後半(5月3～6日)が荒れた天気となり、イベントの中止などの影響で入込者数が減少した。

4 期間中の主なイベント

【表3:主要観光イベント等の入込実績】

イベント名	入込者数	対前年比	前々年同期入込者数比
遠野さくらまつり	中止	—	—
遠野食の祭典 粉んなもんグランプリ	2,900人	—	—
東北馬力大会馬の里遠野大会	14,500人	109%	85%
遠野まぬけ節フェスティバル	2,500人	50%	38%
遠野納涼花火まつり	28,000人	80%	93%
日本のふるさと遠野まつり	35,000人	115%	95%
遠野産業まつり	13,100人	95%	109%
合計	96,000人	—	—

反省点

- (1) 中心市街地へ足を向けさせるための取組を強化する必要がある。
- (2) 新しい魅力（例：食、市街地回遊コースメニューなど）の発見と創造を図る。
- (3) 中心市街地と郊外施設を往復するための二次交通機能の充実を検討する。

5 今後のイベントについて

イベント名	イベントの概要	実施期間	目標入込者数
遠野どべこまつり	遠野ふるさと村の曲り家で、どぶろくを片手に、郷土料理と神楽を楽しむ、遠野の冬の風物詩。	平成24年11月17日(土) ～平成25年3月3日(日)	1,000人
遠野昔ばなし祭り	先代から語り継がれている昔話を地元の語り部やこども語り部が披露。	平成25年1月26日(土) ～27日(日)	200人
遠野町家のひなまつり	城下町「遠野」に古くから伝わる「おひなさま」や手作りの「みずきびな」などを展示。	平成25年2月22日(金) ～3月3日(日)	30,000人
合計			31,200人

担当	産業振興部商工観光課（紺野） 電話 0198-62-2111（内線 6205）
----	--