

ゴールデンウィーク期間(4/29～5/5)の 観光客の入込み状況について

【発表の要旨】

ゴールデンウィーク期間（4/29～5/5）の観光客の入込み状況について報告します。

【発表の内容】

1. ゴールデンウィーク期間（4/29～5/5）の観光客の入込み状況

主な観光施設の入込数は、98,695人（過去3年平均85,542人）であり、過去3年平均と比較して、約15%増加した。

2. 主な観光施設の入込み状況（4/29～5/5）

単位：人

施設名	入込み数		前年対比
市立博物館	過去3年平均	1,628	269.3%
	平成22年度	4,384	
とおの昔話村	過去3年平均	2,677	108.1%
	平成22年度	2,893	
遠野城下町資料館	過去3年平均	693	138.0%
	平成22年度	956	
蔵の道ギャラリー	過去3年平均	1,002	97.4%
	平成22年度	796	
伝承園	過去3年平均	6,129	100.3%
	平成22年度	6,146	
遠野ふるさと村	過去3年平均	3,906	109.9%
	平成22年度	4,294	
たかむろ水光園	過去3年平均	4,532	102.4%
	平成22年度	4,642	
遠野麦酒苑	過去3年平均	2,043	70.8%
	平成22年度	1,446	
コテージランドかしわぎ	過去3年平均	199	238.7%
	平成22年度	475	
遠野風の丘	過去3年平均	47,539	116.5%
	平成22年度	55,403	
道の駅みやもり	過去3年平均	15,189	113.6%
	平成22年度	17,260	
合計	過去3年平均	85,542	115.4%
	平成22年度	98,695	

3. 入込み数の増加の主な要因

- ・ 暦の効果
休日が5日間連続したこと。
- ・ 天候の効果
連休前半は、桜の開花が遅れたことや天候不順により出足は鈍かったものの、5月1日からは天候が回復し、桜の開花に伴い、例年以上の観光客が訪れた。
- ・ ETC割引効果
今年も実施された、土日祝日の上限料金を1,000円とする高速道路の割引による効果が要因として考えられる。特に、県外ナンバーの車両が例年より多く見受けられた。
- ・ マスコミ効果
『遠野物語』発刊100周年事業や市立博物館のリニューアルがマスコミで取り上げられたことによる要因と考えられる。特に市立博物館の入込増は顕著なものとなっている。
- ・ イベント効果
市内観光施設を巡るスタンプラリーの実施、とびあイベント、さくらまつり等例年以上の盛り上がりがありました。

4. その他

市内の観光関係者による期間中の状況報告並びに情報の共有・課題等の意見交換を行い、今後のさらなる観光振興に向けた対応等について総括を行う。

担当 観光交流課観光推進係(菊池喜彦) 電話 0198(62)2111(内線 134)
--