

ゴールデンウィーク期間(4/29～5/6)の 観光客の入込み状況について

【発表の要旨】

ゴールデンウィーク期間(4/29～5/6)の観光客の入込み状況について報告します。

【発表の内容】

1. ゴールデンウィーク期間(4/29～5/6)の観光客の入込み状況

主な観光施設の入込数は、98,660人(前年89,650人)であり、前年と比較して、約1割増加した。

2. 主な観光施設の入込み状況(4/29～5/6)

単位：人

施設名	入込み数	前年対比	
市立博物館	平成 20 年度	1,632	102.6%
	平成 21 年度	1,675	
とおの昔話村	平成 20 年度	2,937	90.6%
	平成 21 年度	2,661	
遠野城下町資料館	平成 20 年度	658	104.7%
	平成 21 年度	689	
蔵の道ギャラリー	平成 20 年度	802	117.5%
	平成 21 年度	942	
伝承園	平成 20 年度	6,657	112.5%
	平成 21 年度	7,486	
遠野ふるさと村	平成 20 年度	4,212	112.3%
	平成 21 年度	4,730	
たかむろ水光園	平成 20 年度	4,350	105.7%
	平成 21 年度	4,600	
柏木平レイクリゾート	平成 20 年度	2,193	103.9%
	平成 21 年度	2,279	
遠野風の丘	平成 20 年度	49,579	111.2%
	平成 21 年度	55,140	
道の駅みやもり	平成 20 年度	16,630	111.4%
	平成 21 年度	18,520	
合計	平成 20 年度	89,650	110.1%
	平成 21 年度	98,660	

3. 入込み数の増加の主な要因

- ・ 暦の効果
休日が5日間連続したこと。
- ・ 天候の効果
期間中の天候が晴天に恵まれたこと。
- ・ ETC割引効果
『生活対策』（新たな経済対策に関する政府・与党会議、経済対策閣僚会議合同会議）等に基づき、土日祝日の上限料金を1,000円とする高速道路の割引による効果が要因として考えられる。特に、県外ナンバーの車両が例年より多く見受けられた。
- ・ マスコミ効果
NHK「鶴瓶の家族に乾杯」で遠野が紹介されたほか、恋人の聖地など、マスコミでの取り上げによる要因も考えられる。

4. その他

ゴールデンウィーク期間終了後、市内の観光関係者による期間中の状況報告並びに情報の共有・課題等の意見交換を行い、今後のさらなる観光振興に向けた対応等について総括を行った。

担当 観光交流課観光推進係(菊池喜彦) 電話 0198(62)2111(内線134)
