

ふるさと納税で地域貢献！

地域の特色を活かした

魅力的な返礼品開発

中小企業において、新型コロナウイルスのみならず原材料価格や燃料コストの高騰が大きな経営リスクとなっています。そのなかで、積極的に事業見直しに取り組む必要が生じています。既存商品のリブランディング、新規商品の開発など、ふるさと納税の返礼品開発は、地域に貢献しながら自社商品を PR し収益改善にも結び付けられる、事業者にとっても意義深い制度です。ただ一方で、返礼品開発のノウハウを保有していない事業者も多いことから、失敗する例も少なからずあるようです。本セミナーでは開発プロセスや分析手法、コンセプトづくりについて解説します。



○講師紹介○

たかはし ひろし
高橋 寛 氏

ビズシア株式会社代表取締役
中小企業診断士

1998年酒類卸会社入社。既存顧客を中心とした営業活動と新規開拓に従事し新支店の立ち上げを経験。本社営業企画マネージャーとして商品バイヤー、地域の農産物を活用した PB 開発に従事。その後組織小売業との取引を担当する広域流通部の部長として全体のマネジメントを担当。2021年にかしま経営コンサルティングを開業、2022年にビズシア株式会社を設立し、中小企業の経営支援を行う。

----- 講座内容 -----

1. ふるさと納税の基礎知識
2. ふるさと納税の新たな可能性
3. 返礼品開発の方向性
4. マーケティング戦略
5. 市場分析ツールと収支計画
6. 使える補助金の紹介 等

日時 2023年 10月24日(火)
14:00~16:00

会場 あすもあ遠野3階 多目的ホール
(遠野市新穀町6-1)

受講料 無料

定員 20名(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催 遠野商工会
TEL:0198-62-2456

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

FAXまたはメールにてお申し込みください。

申込日(2023/ /) 『地域の特色を活かした魅力的な返礼品開発』 受講申込書
遠野商工会 行 FAX:0198-62-2356 shokokai@echna.ne.jp

| | | | |
|-------|------------|-----|--|
| 事業所名 | | TEL | |
| 所在地 | | FAX | |
| 受講者氏名 | (複数のご参加可能) | | |