



平成29年度寄附金の状況について

平成29年度に寄せられた寄附金の状況と用途についてお知らせします。
 遠野ファンの拡大と産業振興を目的にふるさと納税（個人寄付）者への返礼品進呈の取り組みを平成28年度から開始したほか、地方創成の取り組みの一環として、企業版ふるさと納税に取り組んでいます。
 全国各地の個人・団体・企業から寄附をいただき、寄附者の意向に沿った事業に結びつけています。

1 寄附金の状況

	市内		市外(県内)		県外		合計	
	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)
個人	6	1,108,000	42	1,025,000	2,287	52,799,700	2,335	54,932,700
団体	5	3,389,200	3	1,454,208	4	938,670	12	5,782,078
企業版ふるさと納税	-	-	-	-	2	4,000,000	2	4,000,000
合計	11	4,497,200	45	2,479,208	2,293	57,738,370	2,349	64,714,778

※平成28年度寄附金 82,277,924円（内訳：個人69,050,550円、団体5,927,374円、企業版7,300,000円）

【目的別寄附金の内訳】

<input type="checkbox"/> ふるさとの伝統・伝承文化を育む事業	8,038,700円	(394件)
<input type="checkbox"/> ふるさとの自然と景観を未来に継承する事業	12,901,000円	(497件)
<input type="checkbox"/> ふるさとの活力と元気を創造する事業	6,625,000円	(370件)
<input type="checkbox"/> 遠野わらすっこプラン推進事業	4,885,000円	(301件)
<input type="checkbox"/> 市勢振興	15,135,000円	(762件)
<input type="checkbox"/> 一般寄附	17,130,078円	(25件)
合計	64,714,778円	(2,349件)

【ふるさと納税（個人寄附・返礼品）上位都府県】

1位	東京都	749件	(寄附額 15,802千円)
2位	神奈川県	323件	(寄附額 5,655千円)
3位	愛知県	151件	(寄附額 2,490千円)
4位	千葉県	143件	(寄附額 2,260千円)
5位	埼玉県	130件	(寄附額 2,135千円)

【ふるさと納税返礼品 カテゴリ別内訳】

1位	酒類（ビール）
2位	肉類（じんぎすかんセット）
3位	野菜類（定期便）
4位	米類（発芽玄米）
5位	加工品（ブルーベリー）

2 主な用途

No.	事業内容	金額(円)
1	ふるさと応援事業費（返礼品、発送料、事務費等）	31,472,000
2	永遠の日本のふるさと遠野基金積立金	10,260,000
3	企業支援によるかやぶき屋根再生事業費（企業版ふるさと納税）	4,000,000
4	伊能嘉矩生誕150年記念事業費	3,263,000
5	わらすっこ基金積立金	3,030,300
6	東館庁舎わらすっこルーム整備に係る備品購入等	2,000,000
7	都市緑地保全費（鍋倉公園、駅前広場等の維持管理）	1,930,500
8	遠野市史編さん事業費	1,300,000
9	オール遠野で観光まちづくり推進事業	883,000
10	文化調査保護費	504,000
11	遠野産米推進事業	500,000
12	六次産業化・地産地消推進事業費	300,000
13	ふるさとの街賑わい創出事業費	300,000
14	防災教育推進事業費	291,370
15	視聴覚教育振興費（書籍の購入）	258,000
16	まつり振興事業費	200,000
17	学びのまちづくり推進事業費	127,908
18	遠野「語り部」1000人プロジェクト事業費	110,000
19	商工業向上・発展対策費	58,500
20	遠野ツーリズム交流推進事業費	50,000
21	市債管理積立金他	3,876,200
計		64,714,778

