

市内企業人材確保推進事業業務委託公募型プロポーザル 質疑に対する回答

No.	資料名称	該当頁	質問内容	回答
1	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	1 頁	4 事業目標 昨年度の実績として就職した人数及びオープンファクトリー参加者数を教えてください。また、オープンファクトリー参加者の中で、トークイベント、ワークショップ、企業ブース訪問などイベント毎の来場者数内訳について教えてください。	市外からの就職者数 26 名 オープンファクトリー来場者数 575 人 トークイベント参加者数 各回 20 名～100 名程度 ワークショップ参加者 各回 15～20 名程度 企業ブース訪問 各 50 名前後
2	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	1 頁	7 (1) イ (ア) 参加企業が工場等の自社敷地内でオープンファクトリーを実施するとありますが、来場者が自由に好きな企業を訪問するような形か、それともツアー型での訪問を想定しているのでしょうか。	以下の形式での開催を想定していますが、参加企業が対応できる方法で開催するものとします。 1 個人での訪問（時間を区切って定員を設ける事前申込制） 2 ツアー型での訪問
3	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 (1) イ (ウ) ホームページ及び SNS アカウントの運営とありますが、前年度作成されたホームページを使用するのでしょうか。それとも新たなホームページを開設す	令和 4 年度に作成したホームページ及び SNS アカウントを運営してください。

			るのでしょうか。	
4	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3頁	7 (2)ウ 開催場所が岩手県外とあるが、想定している地域はありますか。	仙台市及び東京都を想定していますが、KPIを達成するために効果的と考える他地域での開催について提案することも可能です。
5	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3頁	7 (2)エ 参加企業数は市内企業3社以上とありますが、合同企業説明会は本事業の単独開催ではないのでしょうか。若しくは単独開催で企業ブース3社程度の合同企業説明会の他にイベント開催（移住フェア等）を想定しているのでしょうか。	参加企業数を3社と想定し、合同企業説明会を単独で開催する他、他団体が実施する就職又は移住イベントの日程に合わせて開催することも想定しています。
6	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3頁	7 (2) 合同企業説明会来場者数の目標はありますか。また、当日の開催時間、参加対象者（新卒・一般など）についても教えてください。	1社あたりの目標来場者数は5名で、一般・新卒ともに対象とします。開催時間は土日の開催を想定しています。
7	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3頁	7 (3) しごとと暮らしの体験ツアーとありますが、想定している内容について教えてください。 ・日帰りツアーか宿泊ツアーか ・食事や体験料・(宿泊費)などは参加者から徴収する形で良いか	以下の内容を想定していますが、KPIを達成するために有効と考える他の内容を提案することも可能です。 1 日帰りツアー又は宿泊ツアー 予算の範囲内で日帰りと宿泊を組み合わせることも可能です。

			<ul style="list-style-type: none"> ・遠野市までの交通費は参加者負担で良いか ・交通費が参加者負担の場合、「ふるさといわて定住財団」で受付をしている就職活動交通費の支援は支給対象となるか 	<p>2 食事や体験料、宿泊費、遠野市までの交通費は参加者の負担としてください。</p> <p>参加者と受入企業がふるさといわて定住財団ホームページの求職者及び登録企業であることの他にツアーの内容によっては「ふるさといわて定住財団」の就職活動交通費の支給対象となる場合があります。</p>
8	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	1 頁	<p>7 業務内容(1)のイの(ア)の a</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交通手段を確保するとはどのような意味か。 	<p>自家用車を使用しての移動ができない方向けに団体で移動するツアー型の見学を実施することを想定しています。</p>
9	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	<p>7 業務内容 (1)のウ)の b 業務内容の(a)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ・SNS 公開期間は履行期間までと考えて良いか。 ・ドメイン・サーバー情報の提供は可能か。 	<ul style="list-style-type: none"> ・公開期間は履行期間までとします。 ・ドメイン・サーバー情報の提供は可能です。
10	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3 頁	<p>7 業務内容(2)のイの(イ)のエ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加市内企業の交通費は企業側負担なのか。 	<p>企業側の負担となります。</p>

11	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3 頁	7 業務内容(2)のイの(イ)のオ ・2日連続開催した場合、回数は1回となるのか2回 となるのか	2日連続で開催した場合は、1回の開 催とします。
12	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	1 頁	4 事業目標(1)市外に住民登録する方が本事業に参加 する市内企業に就職した人数 40人という目標人数の算出方法をご教示ください。 また、採用が可能であると想定確認が取れている企 業や業種についてもご教示ください。	本事業(オープンファクトリー、合 同企業説明会、しごとと暮らしの体験 ツアー)に参加した企業に令和5年7 月から令和6年1月までに就業又は令 和6年4月採用に内定した市外在住者 の人数を照会し、回答を集計した人数 を報告してください。 令和5年5月17日に開催するとお の就職ガイダンスに参加する企業やふ るさといわて定住財団、シゴトバクラ シバいわてのホームページに登録して いる企業は中途及び新卒の採用予定が ある企業と想定しています。
13	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	1 頁	7 業務内容(1)オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ(ア) イ(ア)bとは別日程での、イ(ア)aの開催をす ることも可能であるかご教示ください。	別日程で開催する提案をする場合は、 別日程での開催が目標達成のために有 効と考える理由も合わせて提案してく ださい。

14	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 業務内容 (1) オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ (ア) g 参加企業数 (a) 令和 4 年度オープンファクトリー及び事前研修会 参加企業の 5 社以上の参加については、相手企業の 採用状況などの都合により、参加の可否が決定する ため、目標数値に満たない可能性があると考えられ ますが、その場合についてご教示ください。	質問のとおり参加できない相当の理由 がある場合も考えられるため、令和 4 年度に参加した企業については目標数 値に満たない企業数となることも可と します。
15	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 業務内容 (1) オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ (ア) g 参加企業数 (b) ※ 参加企業の募集について、業種等の条件、企業数、 選定 の流れ、審査基準をご教示下さい。 また、どのような企業が参加するかは、7 (1) イ (ア) b の開催内容に大きく関わると考えるため、 受託企業者との協議が必要かと思われませんが、その ような場が設けられるかをご教示ください。	参加企業の募集は以下の内容を予定 しています。 ・業種 条件なし ・企業数 5 社程度 ・選定の流れ 1 次募集 5 月下旬 2 次募集 6 月下旬 ・審査基準 人材確保対策に積極的に取り組む 意欲がある企業 最低 2 名の社員が事前研修会に参 加できる オープンファクトリーに 2 日間参 加できる 参加企業は受託企業者と協議の上決

				定めます。
16	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 業務内容（1）オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ（ウ）（d） ウェブ広告と紙媒体での広告宣伝を、合わせて 5 回 以上行うと考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
17	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 業務内容（1）オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ（ウ）（d） カ（1）とは、どちらの事を示すかご教示ください。	カ（1）を以下のとおり訂正します。 7 業務内容（1）イ（ア）g（a）令 和 4 年度オープンファクトリー及び事 前研修会参加企業 5 社以上
18	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	2 頁	7 業務内容（1）オープンファクトリー遠野しごと 展の開催 イ（ウ）（d） 「全参加企業の PR 動画作成」とありますが、10 社 以上の企業が参加した場合、撮影企業を抽選等で選 定することは可能でしょうか。	原則 7 業務内容（1）イ（ア）g （b）の参加企業すべての PR 動画を 作成してください。
19	市内企業人材確保 推進事業業務委託 仕様書	3 頁	7 業務内容（2）合同説明会の開催 イ 既存の就職フェアや合同説明会などのイベントに、 遠野しごと展として、出展することも可能でしょう か。	遠野しごと展として出展することも可 能ですが、受託企業者が来場者に説明 する他に、市内企業が来場者に直接説 明することができる機会も設定してく ださい。