

株式会社富川屋

2019年度遠野市創業塾卒業



創業者の声

★業種:ローカルプロデュース(企画・編集・デザイン)、文化プロデュース(商品開発・出版)、人材育成事業(ローカルプロデューサー育成)

創業の動機

遠野の豊かな地域文化に傾倒し、「土地の物語にデザインを掛け合わせて魅力を発信したい」と強く思ったから。

基本情報、事業概要等

【基本情報】

代表者： 富川 岳
住 所： 028-0523 岩手県遠野市中央通り10-1
資本金： 750,000円
URL： <https://tomikawaya.com/>

【事業概要】

- ・各種プロデュース、企画立案、デザイン
- ・地域文化や郷土芸能等に関する企画、デザイン、コンテンツ開発
- ・お土産や商品の企画、販売
- ・出版物の企画編集、制作
- ・研修等の企画運営、講師

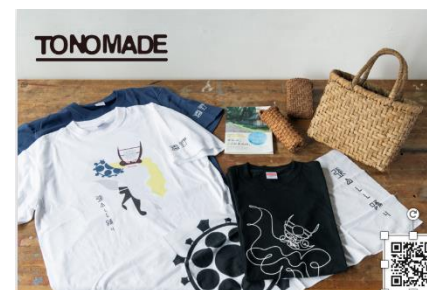
「風に乗り、土で踊る」

2019年12月12日。里に恵をもたらす山に祈りを捧げ、一年に一度、山の神に感謝する“山の神の日”に始動した富川屋。岩手県遠野市を拠点にする「ローカルプロデューサー」として、企画や編集・デザインの視点を用いて、その土地につづく地域文化の継承と発展のために活動しています。

【最後に一言】

外から見た新鮮で客観的な視点を用いながら、その土地の風土や人々とつながり、ともに歩む。「風」と「土」の両方の役割を担うことで、新たな文化をつくりあげていく。これからもその土地の物語を編み直し、気持ちのよい新たな風を吹かせていきます。

PRポイント



TONOMADE

「その土地の物語を届ける」セレクトショップ。遠野・岩手・東北の風土や文化を感じる商品を開発・販売しています。

- 遠野が香るアロマスプレー
Sense of Tono
- かっぱ/てんぐトート
- 張山しし踊りTシャツ 等



プランニングとプロデュースの基礎を伝え、地域にローカルプロデューサーの人材を増やすための研修を行っています。