

平成28年度六次産業化・地産地消推進事業の進捗報告

◎これまでの経緯

- 平成26年4月 六次産業推進本部を設置
- 平成27年8月 遠野市六次産業化・地産地消推進協議会を設置
- 平成27年11月 “遠野市総合計画”及び“まち・ひと・しごと創生総合戦略”に位置付け
- 平成28年2月 『遠野市六次産業化・地産地消推進戦略』策定
- 平成28年8月 地方創生計画（とおのもの・こころ海外経済交流プロジェクト）内閣総理大臣認定
地方創生推進交付金実施計画(H28)交付決定

◎六次化戦略の進捗状況

【目標】

六次産業関連効果額

(目標) H26 16.5億円 → H32 17.6億円 (1.1億円増)

(測定方法) 特産物販売額、産直売上額、工業統計(食料品出荷額)、県の調査(工業統計以外の小規模事業者)等の計

(実績) H27(速報値) 17.1億円(約0.6億円の増)

…要因:産直の売上が増加

(H26 5.5億円→H27 6.2億円)

※H27工業統計調査結果の公表がH28.5月のため、前々年からの増減率を加えた推計値

H28(目標値) 17.0億円

【方向性】

①地域資源の掘り起こしと活用…産学官連携

産学官連携	岩手大学人文社会科学部・教育学部と連携し、萌えキャラプロジェクトを展開。 …学生の手による自発的なSNSを活用した試験研究	・文部科学省 地域の知の拠点整備事業(COC事業)の位置付け。
わさび	わさびの葉 ※畑わさびの生産拡大に伴い、未利用資源の活用を検討	・3/6 大手外食産業に提案

②六次産業化、農商工連携の促進…新商品、新サービスの開発支援

商品開発	どぶろく飴 H26から販売継続	H26～H28 累計4,500個
	わかめディップソース ※日本では珍しいディップ(浸す)ソースとして販売開始 原材料にわかめを用いた。	H27 1,000個 ・岩手県ふるさと食品コンクールで特別賞受賞(H27.11.5) ・岩手県水産加工品コンクールで岩手県知事賞受賞(H28.2.5)
	わさびディップソース ※いわて六次産業化ネットワーク活動交付金(117千円)採択 7月から商品開発を開始 商談会(4回 いわて食の商談会3回、台湾商談会1回) 消費者評価会(4回 横浜、大府、武蔵野、市産業まつり) ※わかめディップソースの姉妹品 H28.12月から販売開始	H28 500個
	ホップウイナー ※ホップ収穫祭、横浜赤レンガ倉庫オクトーバーフェスタで200万円の売上	キリンビールとのTKプロジェクトとして実施
	わさびウイナー ※3/6 首都圏の大手外食産業に提案	
	冷凍プリン、冷凍ヨーグルト ※多田自然農場で開発に成功 ※台湾はじめ、西日本のスーパーとの取引を開始	
	パッケージデザインやPR手法の見直しなど 日本酒 ドライフルーツ(ブルーベリー、りんご)	

③地産地消等・農産物の地域内利用と交流の促進…産直、給食、道の駅

産直	安納芋(あんのんいも)	産直かみごう、がんせで販売
給食	産直給食連絡会	
道の駅	地域開発戦略推進室でリニューアル整備を検討中	ソフト部会

④販路拡大の促進…商談会、展示会

国内 商談会 8回	<p>◆商談会</p> <p>○いわて食の大商談会(県主催)への参加 3回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 7月 盛岡 (ふるさと公社、多田自然農場) ・ 11月 東京 (ふるさと公社) ・ 2月 仙台 (ふるさと公社) <p>○その他商談会への参加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 6月 地方銀行主催の商談会(多田自然農場) ・ 12月 東銀マルシェ(盛岡駅) (ふるさと公社、宮守上流) ・ 2月 スーパーマーケット商談会(多田自然農場) <p>○市(北日本銀行と共催)主催商談会の開催 2回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 11/10 遠野・台湾商談会 商談成立 8 事業者 ・ 3/6 外食産業商談会 	
物産展 1回	<p>◆物産展</p> <p>○いわて銀河プラザ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2/27~28 (ふるさと公社) 	
その他	<p>◆市外でのイベント参加(消費者評価会の実施)</p> <p>○横浜赤レンガ倉庫オクトーバーフェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 9/30~10/16 (ふるさと公社、アサヒ農園、上閉伊酒造) <p>地ビールのほか、ホップウィナー、パドロンを販売。</p> <p>○大府市産業文化まつり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 10/29~30 愛知県大府市 <p>○むさしの青空市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 11/13 東京都武蔵野市 <p>○遠野市産業まつり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 10/8~9 蔵の道ひろば <p>○宮城県登米市のフードマラソン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 3/18~20 (ふるさと公社) 	<p>消費者評価会及び首都圏消費者との交流 売上 約 1,300 万円(TKプロジェクト調べ)</p> <p>消費者評価会及び大都市消費者との交流</p> <p>消費者評価会及び首都圏消費者との交流</p> <p>消費者評価会</p>
海外 商談会 3回 物産展 2回	<p>◆台湾</p> <p>地方創生推進交付金実施計画事業 (とおのもの・こころ海外経済交流プロジェクト)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 11/1 東北経済産業局長同席のもと、記者会見 ・ 11/14~15 市長訪台 裕毛屋と地方創生協定締結 ・ 2/24~26 岩手・遠野物産展 開催 3日間売上 180 万円 <p>◆ベトナム</p> <p>岩手県主催のベトナムでの商談会に、多田自然農場が参加</p> <p>◆スペイン</p> <p>日本酒輸出協会主催のスペイン人での商談会に、民宿とおのものどぶろくが採用。10/26 在バルセロナ日本総領事館公邸での商談会に参加。初回出荷 22 万 4 千円。</p> <p>10/27 は、バルセロナのイベントスペース(COCCIO)での物産展に参加。</p>	<p>市内3社。その他県内から3社が参加 輸出実績 62 万 2 千円</p> <p>バルセロナのレストラン2件と商談成立 輸出実績 22 万 4 千円</p> <p>…商談相手(レストラン)及び取引</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ チケット(100 本) ・ ムガリツ(60 本) <p>…果糖せずに原料だけでスパークリングする酒は、世界的に珍しいとの評価</p>

⑤支援機関の連携・充実

<p>相談対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆遠野市六次産業推進本部 <ul style="list-style-type: none"> ○農林畜産部 <ul style="list-style-type: none"> ・宮守川上流（ヤマブドウとキウイのジュース） ・カネ弥（わさび加工） ・ふるさと公社（ドライフーズ、桑茶） ・こがらせ農産（大豆を活用した事業を検討中） ・産直ともちゃん（小友羊羹） ・みつばクローバー（パン製造設備） ○産業振興部(商工業チャレンジ応援) <ul style="list-style-type: none"> ・民宿とおの（どぶろくの海外展開） ・門前おくでら（ブルーベリー） ・上閉伊酒造（ラベル更新と台湾） ・松陽園（ラベルデザイン） ・アサヒ農園（パドロン） ・湧水わさび生産加工組合（わさび加工） ○利子補給 ◆岩手県(遠野農林振興センター&普及センター) <ul style="list-style-type: none"> ・女性農業者グループ <ul style="list-style-type: none"> …岩手でかなえよう夢実現事業で野菜の加工を検討中 ◆国(東北農政局岩手県拠点) <ul style="list-style-type: none"> ・カネ弥（国の六次産業の認定の相談対応中） ◆東北銀行 <ul style="list-style-type: none"> ・ばんがり（地元のそば粉を使ったそば） ◆北日本銀行 <ul style="list-style-type: none"> ・多田自然農場（台湾） ◆遠野商工会 <ul style="list-style-type: none"> ・小規模事業者持続化補助金(1/2 上限 50 万円) 27 件採択のうち、六次産業は1件 	<p>合同会社遠野職工房蔵 …ハチミツ</p>
-------------	--	-------------------------

⑥6つの重点プロジェクト

	<p>6G★プロジェクトのうち、5事業に着手</p> <ul style="list-style-type: none"> ★道の駅「遠野風の丘」魅力UP！ <ul style="list-style-type: none"> →地域開発戦略推進室でリニューアル整備の検討中 ★農産物直売所の安全安心対策 <ul style="list-style-type: none"> →遠野市産直連絡協議会主催研修会(12月) ★ローカルベンチャースクール <ul style="list-style-type: none"> →経営企画部(まちづくり担当)で対応中 ★六次産業化新商品一覧 <ul style="list-style-type: none"> →地方創生(とおのもの海外展開調査)において、遠野ふるさと公社が市内の商品リストを整備 ★遠野ゆかりの店[未着手] ★ふるさと名物応援宣言 <ul style="list-style-type: none"> →地方創生(とおのもの海外展開調査)において、現在、経済産業省と協議中。 平成 29 年のシーズン前には宣言まで漕ぎ着けたい。 	<p>(ふるさと名物) …根拠: 中小企業地域資源活用促進法 県内では二戸市(浄法寺塗)のみ ※名物に指定する商品(予定) ・どぶろく、日本酒、地ビール なお、関連で、酒の肴(ヤマメ、わさび、ジンギスカン)や、観光施設の登載について、経済産業省と協議中</p>
--	--	---