

# ますざわ

鱒沢地区まちづくり計画だより

第3号 平成30年9月20日発行

【発行元】

鱒沢地域づくり連絡協議会 事務局

(鱒沢地区センター内)

TEL 67-2115 (内線 152) FAX 67-2157

## 6つのテーマを議論

### 地域づくりの方向性を検討

8月29日(水)に、宮守老人憩いの家で、第3回鱒沢地区まちづくり計画策定ワークショップを「やってみたいことを考える」をテーマに開催しました。第1回ワークショップで挙げられた意見から「集い・賑わい」、「子育て・移住促進」、「生業・食」、「暮らし・お互い様」、「体験・交流」、「自然・景観・地域資源・郷土文化」の6グループに分かれて話し合いました。こうなったらいいなというアイデア、意見を土台に、アンケート調査(速報)から、現状と課題、その原因を書き出し、その上でやってみたいこと、やったほうが良いことについて議論しました。6つのテーマで議論した



↑ 各テーマについて話し合った結果を、移動してきた方に発表し意見交換をしている様子。

内容については、裏面をご覧ください。

次回は、今回の内容に係る先行事例を紹介し、地区まちづくり計画の素案として、内容の練り上げを行なっていきます。このワークショップは、参加者自由で行なっております。皆様のご参加をお待ちしております。

## 私がやりたいこと。

### 地域が求めていること。

### 私ができること。

← 地区まちづくり計画を考えるヒントとして挙げられたキーワード。個人がやりたいことと地域が求めていること、そして個人ができることの3つが重なり合うものが継続的で、実現性の高い事業となるとのこと。これを念頭に議論を行なった。

### 鱒沢地区のまちづくりに関するアンケート調査 有効回答率51%、世帯回答数7割超え

8月2日～15日にかけて実施したアンケート調査に対して277世帯472票の回答いただきました。有効回答数の回答率は51%、世帯での回答率は73%でした。多くの皆様のご協力に感謝します。

年代別の人口構成比と回答者の世代構成比を比較すると、鱒沢地区において10代～30代の人口は全体の約2割程度であり、回答数は全回答者のうち約1割でした。逆に、人口の構成比がもっとも高い60代、次いで70代

及び50代の回答数が高く、全回答のうち50代～70代の回答が約6割を占める結果となりました。

全世代で共通して挙げられた課題と、世代ごとに挙げられる課題を分析して、今後の地域づくりに活用していきます。今回のアンケート調査の結果については、後日お知らせする予定です。

今回のアンケート調査では、人口構成比の少ない世代の意見をいかに集め、地域づくりに反映させていくか、参加者を増やしていくが課題として考えさせられるものとなりました。

第4回鱒沢地区まちづくり計画策定ワークショップは、**9月26日(水)**に開催します。**自由参加ですのでお気軽にご参加ください。**詳しくは、鱒沢地区センターへご連絡願います。

## 第3回ワークショップ テーマごとのまとめ

キャッチフレーズ ワン・ニャンますざわ	テーマ 集い・賑わい
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・ペット可の宿泊施設、カフェ ・居酒屋	
原因 ・犬、猫が家族として扱われるようになった ・交通の便がいい	
現状・課題 ・動物と親しむ場所が少ない ・耕作放棄地の活用 ・お店が少ない	
こうなったらいいな ・鱒沢銀座に賑わい ・犬や猫のイベント ・ドッグラン	

キャッチフレーズ 子育てするなら鱒沢！！	テーマ 子育て・移住定住
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・子育てが一段落した世代と子育て世代の交流 ・柏木平の施設の充実、やな場の活用・空き家の活用	
原因 ・近隣市町へ通勤可能な立地	
現状・課題 ・児童が少なく体験できないことがある ・働く場所がない ・空き家の問題	
こうなったらいいな ・保育園、小学校の園児・児童が増える ・結婚して地元で生活、子育てができれば	

キャッチフレーズ 衣食住に対応できる	テーマ 生業・食
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・家庭菜園の貸し出し ・野草・自然食 ・宮守IC付近で夏野菜の年間栽培 ・養殖場	
原因 ・食品等によるアレルギー体質の改善 ・担い手不足 ・台風被害による放流中止	
現状・課題 ・体に良い食物が沢山ある ・稚魚の放流数の減少 ・無農薬栽培 ・農家の高齢化 ・休耕田の増加	
こうなったらいいな ・農産物がどんどん売れる ・田んぼのオーナー ・特産品を作る ・稲刈り体験 ・やな場	

キャッチフレーズ み～んなお互いさま	テーマ 暮らし・お互い様
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・買い物・通院支援 ・勉強会 ・買い物・通院ボランティア ・先進地視察	
原因 ・過疎化、高齢化	
現状・課題 ・コンビニ、生協の宅配 ・財源をどうするか ・デマンドバス 利用のためバス停まで歩く	
こうなったらいいな ・高齢者世代が運転できなくても買い物、通院に 困らない	

キャッチフレーズ 猿ヶ石川の流りに 乗ってみるかい(会)?	テーマ 体験・交流
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・ジギスカン船下り ・雪祭り、雪合戦大会 ・ジビエ料理 ・名所・旧所を巡るツアー	
原因 ・田瀬湖までつながっている・冬季間の柏木平の活用 ・名所・旧所を聞いたことはあるがみたことがない	
現状・課題 ・大人も子供も知らないところが沢山ある ・キレイな猿ヶ石川 ・鹿、いのししの食害	
こうなったらいいな ・動物による農作物の被害減少 ・地域住民の交流地元への愛着 ・若者の参加、交流人口の拡大	

キャッチフレーズ 皆で鱒沢を知ろう	テーマ 自然・景観・地域資源 郷土文化
やってみたいこと・やったほうがいいこと ・鱒沢左馬助をファンタジーに ・昔の暮らしの掘り起こし ・PR雑誌	
原因 ・3区で以前、石碑調査したことがある	
現状・課題 ・鮎が釣れない・以前はヘラブナも放流した ・鱒沢左馬助の城跡、金山跡 ・ハナカジカ、蛍	
こうなったらいいな ・名所・歴史の再確認 ・景観整備 ・鱒沢銀座をイルミネーションに ・ひまわり迷路 ・釣堀、ヘラブナ釣り大会	